STRUKTUR KURIKULUM TAHUN AKADEMIK 2018
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

No	Mata Kuliah		Wajib/Pil	SKS	Semester						
					1	2	3	4	5	6	7
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Inti											
1	1000002026	Pendidikan Agama Islam	WAJIB	2		2					
2	6020202004	Akuntansi Zakat *)	PILIHAN	2						2	
3	1000002033	Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2					
4	1000002018	Pendidikan Pancasila	WAJIB	2	2						
Matakuliah Keahlian Berkarya											
5	6020203067	Akuntansi Biaya	WAJIB	3				3			
6	6020203002	Akuntansi Syariah	WAJIB	3					3		
7	6020202078	Asuransi Syariah *)	PILIHAN	2							2
8	6020202061	Bahasa Arab	WAJIB	2		2					
9	6020202065	Bahasa Arab Untuk Ekonomi Islam	WAJIB	2			2				
10	6020203062	Bahasa Inggris	WAJIB	3	3						
11	6020202064	Bahasa Ingrris Untuk Ekonomi Islam	WAJIB	2		2					
12	6020202072	Bisnis Internasional *)	PILIHAN	2						2	
13	6020203074	Fiqh Muamalah	WAJIB	3			3				
14	6020202069	Industri Halal *)	PILIHAN	2					2		
15	6020202073	Kepemimpinan *)	PILIHAN	2							2
16	6020203068	Manajemen Keuangan	WAJIB	3				3			
17	6020202032	Manajemen Pemasaran	WAJIB	2				2			
18	6020202071	Manajemen Stratejik Syariah *)	PILIHAN	2						2	
19	6020202060	Pasar Modal Syariah	WAJIB	2						2	
20	6020203077	Praktek Kerja Lapangan	WAJIB	3							3
21	6020202076	Praktek Kewirausahaan	WAJIB	2				2			
22	6020203050	Seminar Ekonomi Syariah	WAJIB	3							3
23	6020203063	Statistik Ekonomi	WAJIB	3		3					
24	6020203066	Statistik Penelitian	WAJIB	3			3				
Matakuliah Perilaku Berkarya											
25	6020202005	Aplikasi Komputer	WAJIB	2				2			
26	6020202014	Ekonomi Indonesia	WAJIB	2				2			
27	6020202018	Ekonomi Moneter	WAJIB	2				2			
28	6020202057	Kewirausahaan	WAJIB	2			2				
29	6020202033	Manajemen SDM	WAJIB	2			2				
30	6020203036	Metodologi Penelitian	WAJIB	3						3	
Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan											
31	6020202006	Aspek Hukum Dalam Bisnis	WAJIB	2				2			
32	6020203013	Ekonometri	WAJIB	3					3		
33	6020202015	Ekonomi Internasional *)	PILIHAN	2						2	
34	6020203016	Ekonomi Makro Islam	WAJIB	3			3				
35	6020203017	Ekonomi Mikro Islam	WAJIB	3			3				
36	6020203023	Kaidah Hukum Ekonomi Islam	WAJIB	3				3			
37	6020202024	Keuangan Publik Islam	WAJIB	2					2		
38	6020203029	Lembaga Keuangan Syariah NON Bank	WAJIB	3						3	
39	6020202034	Manajemen Zakat *)	PILIHAN	2					2		
40	6020203035	Matematika Ekonomi	WAJIB	3	3						
41	6020203038	Pengantar Akuntansi	WAJIB	3	3						
42	6020203040	Pengantar Bisnis	WAJIB	3	3						
43	6020203041	Pengantar Fiqh Muamalah	WAJIB	3		3					
44	6020203042	Pengantar Manajemen	WAJIB	3		3					
45	6020203043	Pengantar Teori Ekonomi Makro	WAJIB	3	3						
46	6020203044	Pengantar Teori Ekonomi Mikro	WAJIB	3	3						
47	6020203045	Perbankan Syariah	WAJIB	3					3		
48	6020203049	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	WAJIB	3					3		
49	6020206051	Skripsi	WAJIB	6							6
50	6020203054	Tafsir & Hadist Ekonomi Islam	WAJIB	3					3		
51	6020203055	Ushul Fiqh	WAJIB	3			3				
Matakuliah Dasar Keahlian											
52	6020202007	Aspek Hukum dan Regulasi Perbankan Syariah *)	PILIHAN	2							2
53	6020202026	Koperasi Syariah/Bmt/Kjks/KJS *)	PILIHAN	2							2
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Institusional											
54	1000002003	Bahasa Indonesia	WAJIB	2	2						
55	6020202056	Filsafat Ilmu	WAJIB	2		2					
56	1000002010	Ilmu Alamiah Dasar (IAD)	WAJIB	2		2					
Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat											
57	6020203020	Etika Bisnis Syariah	WAJIB	3			3				
58	6020203027	Kuliah Kerja Nyata	WAJIB	3							3
59	6020202053	Studi Kelayakan Bisnis	WAJIB	2					2		

No	Mata Kuliah	Wajib/Pil	SKS	Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
60	6020203075 Fiqh Muamalah Lanjutan	WAJIB	3				3			
61	6020202070 Manajemen Resiko	WAJIB	2						2	
		135	155	22	21	24	24	23	18	23

Alokasi SKS per semester

Semester 1 : 22
Semester 2 : 21
Semester 3 : 24
Semester 4 : 24
Semester 5 : 23
Semester 6 : 18
Semester 7 : 23
Jumlah : 155

6020203062 Bahasa Inggris

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas.
2. Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks.
3. Mahasiswa mampu membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya.
4. Mahasiswa mampu memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.

Referensi

Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron&rsquos Educational Series. NY
Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY
_____. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toefl Ibt). McGraw-Hill. USA.
Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY
Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing.
Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press.
Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition: Level 1 Students Book.Oxford University Press.
Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY
Buku yang disusun oleh Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris

6020203035 Matematika Ekonomi

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Ni'matush Sholikhah, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan bidang Ekonomi serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang Matematika Ekonomi;
2. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis matematika ekonomi;
3. Memiliki karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi : Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah

Referensi

Bumulo, Hussain. , Mursito, Djoko. 2011.*Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya*. Bayumedia Publishing
Dumairy. 2010.*Matematika Terapanuntuk Bisnis dan Ekonomi. edisi ketiga.*Yogyakarta:BPFE
Kalangi, Josep Bintang. 2014.*MatematikaEkonomi & Bisnis edisi ke-3*. Jakarta:Salemba Empat4. Sarjono,Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen. Jakarta: Salemba Empat

6020203038 Pengantar Akuntansi

Dosen : Dr. Luqman Hakim, S.Pd., S.E., M.SA.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Bertaqwa kepadaTuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S1); 2) menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika(S2) 3) Memiliki jati diribangsa (S3) 4) berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S4); 5) berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa (S5); 6) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S6); 7) bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S7); 8) taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S8); 9) menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S9); 10) menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S10); 11) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S11) 12) mampu menerapkan prinsip-prinsip etika dalam profesi dibidang akuntansi dan keuangan (S12);
2. Keterampilan Umum1) mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora (KU1); 2) mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2); 3) mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik (KU3); 4) mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (KU4); 5) mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5); 6) mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya(KU6); 7) mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukansupervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU7); 8) mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU8);9) mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi (KU9); 10) mampu mengkombinasikan kompetensi teknikal dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja(KU10); 11) mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan(KU11);
3. Pengetahuan1) Menguasai konsep teoritis danpraktis tentang: a) Akuntansi dan Pelaporan Keuangan 2) Menguasai prinsip dasar tentang: a) Bisnis;
4. Keterampilan Khusus1) Mampu menerapkan Standar Akuntansi Keuangan atau standar lain yang relevan terhadap transaksi-transaksi atau peristiwa lainnya.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas siklus akuntansi dalam dunia bisnis (Perusahaan Jasa, Perusahaan Dagang,dan Perusahaan Manufaktur) yang menghasilkan laporan keuangan berbasis SAK yang berlaku.

Referensi

IAI,2015, Stndar Akuntansi Keuangan, Penerbit Salemba Empat Jakarta
Carl S. Warrent, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac,Novrys Suhardianto, Devis Sulistyo Kalanjati, Amir Abadi Jusuf, Chaerul D.Djakman, Pengantar Akuntansi, Adaptasi Indonesia, Penerbit Salemba.

6020203040 Pengantar Bisnis

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep bisnis secara global;
2. Mendiskripsikan konsep bisnis tentang risk & return yang harus dihadapi pelaku bisnis;
3. Membedakan karakter jenis Usaha, skala Usaha & bentuk-bentuk Badan Usaha;
4. Menyusun Perencanaan Bisnis;
5. Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan;
6. Mengidentifikasi swot analysis;
7. Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahan;
8. Memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi;
9. Menerapkan Aspek Bisnis :Bidang Pemasaran, Sumberdaya Manusia, Operasional dan Keuangan dalam kegiatan bisnis secara umum.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah Pengantar Bisnis membahas tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk Badan Usaha, Rencana

Bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam swot analisis, konsep Etika Bisnis dan Tanggung jawab Sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalams istem informasi manajemen.

Referensi

Griffin, Ricky, 2003.*Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prehalindo

Pride , Hughes & Jack R. Kapoor. 2014*. Pengantar Bisnis. Jakarta*: Salemba Empat

Porter, Micheal. 2001.*Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga

Nickels, Mc.Hugh, Mc. Hugh. 2014*. Pengantar Bisnis* (*Understanding Business*) Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat

Kenneth C.Loudon dan Jane P. Loudon. 2014*. Management Information Systems : Managing Digital Firm*. Pearson,New Jersey.

Boone, Louis E, Kurtz, David.L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer (Contemporary Business) Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat

Kismono, Gugup. 2008. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE

6020203043 Pengantar Teori Ekonomi Makro

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Makro serta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Makro;
2. Mampu memahami dan menganalisis kegitan ekonomi dan permasalahan ekonomi, serta menganalisis faktor-faktor produksi;
3. Mampu memahami konsep permintaan dan penawaran serta mekanisme pembentukan harga serta menentukan berbagai koefisien elastisitas;
4. Mampu menganalisis mekanisme pembentukan harga pemerintah;
5. Mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen;
6. Mampu mendeskripsikan konsep pendapatan nasional serta mendeskripsikan konsumsi, tabungan dan investasi;
7. Mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka;
8. Mampu memiliki karakter cerdas, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pengantar Teori Ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah di bidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000.*Prinsip-Prinsip Ekonomijilid I dan jilid II(Terjm)*. Jakarta. Prinhallindo.

Mankiw, Gregory. 1994.*MacroEconomics*. New York: Worth Publishers.

Sukirno, Sadono. 2000.*Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 4. Soediyono ReksoPrayitno. 2000.*Ekonomi Makro*.*Pengantar Analisa Pendapatan Nasional.*Yogyakarta: Bpfe.

6020203044 Pengantar Teori Ekonomi Mikro

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Dhiah Fitrayati, S.Pd., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan datayang berkaitan dengan bidang ekonomi mikro;
2. Menguasai konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup permasalahan pokok ekonomi, sumber daya, pelaku ekonomi, mekanisme pasar dan struktur pasar sebagai dasar analisis permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari;
3. Berfikir kritis dan analisis dalam pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan pada informasi dan data untuk mengatasi permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari;
4. Bertanggung jawab dalam pembelajaran diri dan tugas perkuliahan.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup masalah ekonomi, kegiatan ekonomi, pelaku ekonomi, permintaan dan penawaran, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, kebijakan penetapan harga oleh pemerintah, dan struktur pasar. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.

Referensi

Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.

Frank, Robert H. 2008.*Micro economics and Behavior:7th edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Mankiw, M. Gregory. 2004.*Pengantar Ekonomi Mikro.*Edisi

Jakarta: Salemba Empat. 4. Nicholson, Walter. 2002.*Mikro ekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.

Pindyck Robert S. & Rubinfield Daniel L. 2008. *Mikroekonomi*: Edisi keenam, Jilid 1 dan

Jakarta: PT Indekskelompok Ricard G. Lipsey dan Peter.

6020202056 Filsafat Ilmu

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah;
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan;
3. Memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perrenialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.

Referensi

Fautanu, Idzam. 2012.*Filsafat Ilmu. Teori dan Aplikasinya.*.Jakarta: Referensi.

Jerome R. Ravertz. 1982. *Philosophyi of Science.* London.: University Press.

Jujun S. Suriasumantri. 2009.*Ilmu Dalam Perspektif. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Obor Indonesia

The Liang Gie. 2004. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Liberty.

Surajiyo. 2008.*Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.

6020203041 Pengantar Fiqh Muamalah

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep dasar Fiqh muamalah yang meliputi perbedaan fiqh dan syari'ah, sumber hukum dalam Islam, Perkembangan Madzhab dalam Fiqh, Konsep harta benda, Hak, kepemilikan, akad/transaksi dan halal haram dalam Islam;
2. Mampu mengimplementasikan konsep dasar Fiqh muamalah di lembaga-lembaga keuangan, dan perbankan syari 19ah, serta lembaga ekonomi dalam bentuk syirkah;
3. Mampu menunjukkan sikap dan mental religius.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar Fiqh Muamalah terkait perbedaan antara fiqh dan syari'ah, Fondasi dan sumber hukum dalam Islam, Perkembangan Madzhab dalam Islam, Harta dalam perspektif Islam, konsep hak-hak dalam Islam, kepemilikan dan sebab-sebabnya,akad / transaksi dalam ekonomi syari 19ah, konsep halal haram dalam fiqh muamalah, dan perkembangan fiqh muamalah di Indonesia.

Referensi

Antonio,Muhammad Syafi 19i, 2011,*Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek*, Jakarta :Gema Insani
Chapra,M. Umer. 2001.*The Future of Economics: An Islamic Perspective* Jakarta. Shari'ah Economics and Banking Institute(SEBI).
Choudhury, Masudul Alam, 1997,*Money InIslam*, London : Routledge
Farhad Nomani, 1994,*Islamic Economic System*, London : Zed Book
Haneef,Mohamed Aslam. 2006.*Pemikiran EkonomiIslam Kontemporer.* Surabaya. Airlangga. University Press. 6. Hosen, M. Nadratuzzaman. , Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008.*Ekonomi Syariah*. Jakarta. Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES)
ICRIE. 1981.*Studies in Islamic Economics*(ed. Khurshid Ahmad). Internatioal Centre for Research in Islamic Economics KingAbdul Azis University and The Islamic Foundation. 8. Jusmaliani,dkk, 2005,*Kebijakan Ekonomi Dalam Islam*, Yogyakarta : Kreasi Wacana
KamilMusa, 1994,*Ahkam al-Muamalah*, Beirut Muassasah Risalah
Khan,Adnan. 2008.*Kapitalisme di Ujung Tanduk*. Jakarta. Pustaka Tharikul Izzah.
Mannan,Abdul, 1997,*Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana BhaktiWakaf
MusliminH. Kara, 2005,*Bank Syari 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari 19ah,*Yogyakarta : UII Press
MustafaEdwin, dkk, 2006,*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana
Nik Mohamed Efendi, 2002, *Islam and Business*, Malaysia : Pelanduk Publications
Qardhawi,Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press.
Rachmat Syafi 19i, 2004,*Fiqih Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia
Sakti,Ali. 2007.*Analisis Teoritis Ekonomi Islam.* Paradigma dan aqsa opublishing.

6020203042 Pengantar Manajemen

Prasyarat : Pengantar Bisnis

Dosen : Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar manajemen serta memanfaatkan teknologi dan informasi dalam bidang manajemen dan memaparkan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis maupun nirlaba;
2. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisa situasi dan kondisisi yang dihadapi;
3. Memiliki karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran pengantar manajemen;

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini mengkaji konsep dasar manajemen terkait dengan gambaran umum manajemen. Perkembangan teori manajemen, lingkungan eksternal organisasi, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan, fungsi pengorganisasian dan perubahan organisasi, motivasi, kepemimpinan dan komunikasi serta fungsi pengawasan dan system informasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah bervariasi, diskusi dan obervasi.

Referensi

T. Hani Handoko. 2012. *ManajemenEdisi 2* . Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
Richard L Daft. 2010. Era Baru Manajemen. Jakarta: Salemba Empat

6020203016 Ekonomi Makro Islam

Prasyarat : Pengantar Teori Ekonomi Makro

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Makroserta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Makro;
2. Mampu memahami dan menganalisis kegitan ekonomi dan permasalahan ekonomi, serta menganalisis faktor-faktor produksi;
3. Mampu memahami konsep permintaan dan penawaran serta mekanisme pembentukan harga serta menentukan berbagai koefisien elastisitas;
4. Mampu menganalisis mekanisme pembentukan harga pemerintah.
5. Mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen;
6. Mampu mendeskripsikan konsep pendapatan nasional serta mendeskripsikan konsumsi, tabungan dan investasi;
7. Mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka;
8. Mampu memiliki karakter cerdas, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pengantar Teori Ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah iniberisi tentang konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000.*Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II(Terjm)*. Jakarta. Prinhallindo.
Mankiw, Gregory. 1994.*Macro Economics*. New York: Worth Publishers.
Sukirno, Sadono. 2000.*Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Raja grafindo Persada. 4. Soediyono Rekso Prayitno. 2000.*Ekonomi Makro*. *Pengantar Analisa Pendapatan Nasional.*Yogyakarta: Bpfe.

6020203017 Ekonomi Mikro Islam

Prasyarat : Pengantar Teori Ekonomi Mikro

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu membedakan konsep kebutuhan dan keinginan serta menganalisa perilaku produsen dan konsumen perspektif Ekonomi Islam;
2. Mahasiswa mampu menganalisis teori harga dan pasar dalam perspektif Islam;
3. Mahasiswa mampu menganalisa kurva teori harga dan pasar perpektif Ekonomi Islam dengan memanfaatkan IPTEK sebagai pedoman pengambilan keputusan ekonomi;
4. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep kepemilikan dan kebutuhan dalam Islam, pengalokasian sumber daya, prinsip-prinsip Islamtentang konsumsi, konsep permintaan barang halal atas pilihan halal-haram,pentingnya faktor nilai dan moral dalam proses produksi serta distribusi, teori produksi, biaya, dan penawaran Islam,maksimalisasi laba, efisiensi alokasi dan distribuis pendapatan, serta mekanisme pasar dalam Islam.

Referensi

Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)
M. B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam3. Suherman Rosyidi (SR), 2007. Pengantar Teori Ekonomi
At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain,2004.*Ekonomi Islam,Prinsip, Dasar, dan Tujuan*, MagistraInsania Press,Yogyakarta(AT)
Tahir, S. , Gazali , A. , and Omar,S. 1992. *Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective*. Longman Malaysia Sdn. Bhd. (TAH)
Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)7. Antonio, M. S. 2001. *BankIslam dari Teori dan Praktek*. Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. (ANT)
Nasution, Mustafa Edwin, 2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)

6020203020 Etika Bisnis Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep dasar etika bisnis syariah pada berbagai tingkatan organisasi;
2. Mampu mengimplementasikan teori, konsep, dan prinsip-prinsip tentang etika bisnis dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang etika bisnis syariah dalam penyelesaian masalah;
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh serta memiliki bekal profesional tentang bisnis yang beretika;
4. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data etika bisnis;
5. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini mengkaji konsep etika dalam Islam, memahami etika dalam ekonomi dan Lembaga

Keuangan Syariah. Selain itu mata kuliah ini mengkaji peran dan fungsi etika serta sharia governance dan corporate governance dalam operasional Lembaga Keuangan Syariah. Metode pembelajaran yang digunakan adalah problem based learning.

Referensi

Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN;
Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press;
Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat;
Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business andEconomic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara;
Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam:Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung:Alfabeta;
Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakara: Salemba Diniyah;
Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta:Alfabeta
Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press.

6020202033 Manajemen Sdm

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah;
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam;
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritisdan keterampilan bagian khusus seperti manajemen sumber daya insani, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan;
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.

Deskripsi Matakuliah

Membahas tentang manusia sebagai sumber daya penggerak produksi harus mempunyai sifat-sifat yang diilhami dari sifat-sifat para nabi. Selain itu dibahas juga mengenai perencanaan SDI, perolehan dan penempatan SDI, pengembangan SDI, perancangan system penilaian kinerja

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning*(CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari(konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Buku Teks Utama:

Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik.* Jakarta: Gema Insani Press;
Grensing-Pophal, Lin (2000). Human *Resources Book. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis*. Jakarta: Prenada.
Buku Pengayaan:
Dessler, Gary. 1998. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 1 & 2. Alih Bahasa Benyamin Molan, Penyunting Triyana Iskandarsyah, Ed. 7. Jakarta: Prenhallindo;
Djamaluddin Ancok, 2003. *Outbound Management Training: Aplikasi Ilmu Perilaku dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: UII Press.

6020203055 Ushul Fiqh

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami Imu Ushul Fiqh;
2. Mampu menerapkan kaidah-kaidah Ushul Fiqh dalam menganalisa fenomena fiqh dan hukum-hukumnya secara benar;
3. Mampu menunjukkan sikap dan mental religius.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang hukum, sumber, dan metode penetapan hukum Islam dari dalil sehingga dapat diketahui keberadaan materi hukum Islam yang ada dan pengembangannya di masa yang akan datang. Membahas tentang: pengertian, tujuan, ruang lingkup bahasan. Perkembangan dan aliran-aliran ushul fiqh, Al-Quran sebagai sumber dan dalil hukum, Al-Sunnah, Ijma, Qiyas dan macam-macam sumber hukum lainnya.

Referensi

Haroen, Nasrun. 1997,*Ushul Fiqh*,Jakarta : Logos;
Rahman Dahlan, Abd. 2011,*Ushul Fiqh*, Jakarta : Amzah;
Muhammad Abu Zahrah,Ushul al-Fiqh;
Muhammad Khudari Bayk,Ushul al-Fiqh;
Abd al-Wahab Khallaf,'Ilmu Ushul al-Fiqh;
Zakiy al-Din Sya'ban,Ushul al-Fighal-Islami;
'AliHasb Allah,Ushul al-Tasyri' al-Islami;
YusufQardhawi,al-litihad fi Syari'ah al-Islamiyah Referensi Anjuran 1. Al-Syaukani Irsvad,al-Fukhul;
Ibn Subki,Jam' al-Jawami';
Al-Ghazaii,al-Mustashfa;
Al-Syatibi,al-Muwafaqat;

6020202005 Aplikasi Komputer

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mengetahui aplikasi-aplikasi yang dapat mendukung kegiatan-kegiatan dalam lingkup Ekonomi Islam;
2. Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer secara cerdas untuk mendukung kegiatan-kegiatan dalam lingkup Industri/Bisnis Syariah;
3. Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah atau proyek dengan menggunakan teknologi informasi dalam aplikasi komputer.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah Aplikasi Komputer diberikan kepada mahasiswa untuk mempelajari keahlian komputer yang berguna di pemasaran, di antaranya adalah: *Word & ndash form letters* dan *mail merge*, *Excel & ndash design of worksheets, Publisher & ndash dekstop publishing*, dan *Access &ndash desining database*.

Referensi

Hidayatullah, A Taufik. Belajar Cepat Microsoft Office 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo;
Kurniawan, Yahya. Belajar Sendiri Microsoft Office Word 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo;
Purnomo, Catur. H. Panduan Cepat Menguasai Excel 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo;
Lee, Christopher. Microsoft Access 2010 For Beginners. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

6020202006 Aspek Hukum Dalam Bisnis

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Prof. Drs. Yoyok Soesatyo, S.H., M.M., Ph.D.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menganalisis kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang dalam menjalankan usaha bisnis / organisasi dengan dilandasi nilai – nilai moral;
2. Mengidentifikasi dampak peraturan / hukum terhadap interaksi antar manusia dan manusia dengan organisasi, serta antar organisasi dalam bentuk operasional bisnis, khususnya bidang perdata & dagang;
3. Mampu melaksanakan tugas- tugas dalam bidang ekonomi Islam sesuai norma – norma dan pedoman pelaksanaan tugas. 4;
4. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran;
5. Bertanggung jawab pada pekerjaan mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai tindakan untuk melaksanakan pembangunan/kebijakan ekonomi dalam kehidupan bermasyarakat yang stabil baik di dalam negeri maupun antara negara – negara yang memerlukan pengaturan yang didasarkan pada ketentuan hukum yang berlaku. Berbagai kasus kebijaksanaan dan transaksi ekonomi dikemukakan dengan mengetengahkan aspek hukumnya sehingga nampak jelas simplikasinya dalam perumusan dan pembuatan keputusan sampai pada kepastian

pelaksanaannya. Pembahasan ditekankan pada pengantar hukum perdata, hukum dagang dan hukum tentang kepailitan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah model kooperatif.

Referensi

Arus Akbar & Andi Fariana, Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis, 2010, Jakarta, Mitra Wacana Media;
Arus Akbar Silondae & Wirawan B Ilyas. Pokok-Pokok Hukum Bisnis. Jakarta: Salemba Empat;
Kitab Undang Undang Hukum Dagang;
Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 41 Tahun 2008 tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri;
Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan secara simultan bagi perusahaan perdagangan;
Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana. Jakarta;
Undang-Undang, Peraturan Pemerintah, Keputusan Kementerian terkait;

6020202014 Ekonomi Indonesia

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis kegiatan perekonomian Indonesia;
2. Menguasai konsep dasar perekonomian Indonesia secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah terkait dengan isu-isu krisis atau kontroversi dan kebijakan ekonomi yang terjadi secara procedural;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi;
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan databaik secara lisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang karakteristik ekonomi Indonesia, struktur Pekonomian Indonesia, sistem ekonomi Indonesia, pembangunan ekonomi di Indonesia, Geografi Industri Indonesia, kebijakan pembangunan ekonomi, Kontroversi Privatisasi BUMN dan Utang Luar negeri, masa depan ekonomi Indonesia. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek dan refleksi.

Referensi

Basri, Faisal. 2002. Perekonomian Indonesia: tantangan dan harapan bagi kebangkitan ekonomi Indonesia. Jakarta: Erlangga2. Bastian, Indra. 2002. Privatisasi di Indonesia: Teori dan Implementasi. Jakarta Salemba empat;
Harinowo, Cyrillus. 2005. Musim semi perekonomian Indonesia. Jakarta: GramediaPustaka Utama;
Kuncoro, Mudrajad. 2004. Otonomi Daerah dan Pembangunan. Jakarta: Erlangga5. Kuncoro, Mudrajad. 2007. EkonomikaIndustri Indonesia 1Dmenuju Negara Industri Baru 2030? 1D. Yogyakarta: Andi Offset;
Analisis perekonomian Indonesia kontemporer. Gorontalo: Mitra Wacana Media7. Prawirokusumo, Sutarto . 2001. Ekonomi Rakyat. Yogyakarta: BPFE;
Tambunan, Tulus. 2003. Perekonomian Indonsesia: Teori dan Temuan Empiris. Jakarta:Ghalia Indonesia
Yustika, Ahmad Erani. 2007. Perokonomian Indonesia:Deskripsi, Preskripsi dan Kebijakan. Malang: Bayumedia;
RPJMN Indonesia Tahun 2015-2019.

6020202018 Ekonomi Moneter

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang ekonomi, dan mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah ekonomi moneter;
2. Menguasai konsep teoritis di bidang ekonomi moneter,serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah ekonomi moneter secara procedural;
3. Mampu mengambil keputusan strategis bidang ekonomi moneter berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi serta bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi;
4. Memiliki karakterteliti, berwawasan luas, dan cerdar di dalam kegiatan pembelajaran ekonomi moneter.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep dasar ekonomi moneter yang didalamnya mengkaji Bank

sentral dan otoritas Jasa keuangan, Bank umum, lembaga keuangan non bank, inflasi, teori kebijakan moneter, teori permintaan dan penawaran uang, keseimbangan pasar uang, kebijakan fiskal dan moneter, serta neraca pembayaran internasional. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu ceramah, diskusi kelompok, dan penugasan menggunakan studi kasus .

Referensi

Manurung,Mandala dan Rahardja, Prathama. 2004. *Uang, Perbankan dan Ekonomi Moneter*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI;

Sudirman, Iwayan.2011. *Kebijakan Fiskaldan Moneter : Teori dan Empirikal*. Jakarta : Kencana;

Firdaus, Rachmat.2011. *Pengantar Teori Moneter: SertaAplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah.* Bandung :Alfabeta.

6020203023 Kaidah Hukum Ekonomi Islam

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah;
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam;
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti kaidah hukum ekonomi Islam,yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah procedural maupun keilmuan;
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai kaidah-kaidah ushul fiqhyah dalam bidang ekonomi yang bersumber dari Al-Qurandan Al- Hadits, baik kaidah yang *ashal* maupun yang *furu 19iyah.*

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning*(CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Buku Wajib

Amir Syarifuddin, Ushul Fiqh Jilid II
Nasrun Haroen, ushul Fiqh 1
Wahbah al-Zuhaili, ushul al-Fiqh al-Islami
Taqiy al-Hakim, al-Ushul al- 18Ammah li al-Fiqh al-Muqarin
A bd Wahab Khallaf, 18Ilm Ushul Fiqh
Muhammad Abu Zahrah, Ushul Fiqh
_____, Ushul al-Tasyri 19 al-IsLami

Buku Anjuran

TM. Hasbi ash-Shiddiqy, Pengantar Hukum Islam 1 dan II
Wael B Hallaq, History of Islamic Legal Theory
Satria Efendi, Ushul Fiqh

6020202032 Manajemen Pemasaran

Dosen : Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami pengetahuan serta program-program pemasaran modern yang sesuai dengan pemasaran abad 21;
2. Mampu menguasai konsep-konsep dan teori-teori serta mampu mengambil keputusan yang terkait dengan pengelolaan portofolio pelanggan dan menerapkan pemasaran holistik untuk meningkatkan kemampuan entreprenurial leadership;
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran.

Deskripsi Matakuliah

Pemasaran saat ini mengharuskan perusahaan mengubah mekanisme dari mengelola portofolio produk menjadi mengelola portofolio pelanggan. Perusahaan akan mengumpulkan database tentang pelanggan perorangan sehingga perusahaan dapat lebih memahami pelanggan dan memberikan penawaran serta pesan secara pribadi. Perusahaan maupun pemasar perlu menjalankan pemasaran holistik, dimana pengembangan, perancangan, dan implementasi program, proses, dan kegiatan pemasaran yang melihat keluasan dan kesalingtergantungan lingkungan pemasaran saat ini melalui dimensi kunci pemasaran holistik, yaitu: Pemasaran Internal, Pemasaran Terintegrasi, Pemasaran Hubungan, dan Pemasaran Kinerja. Melalui pembelajaran matakuliah Manajemen Pemasaran, mahasiswa akan memperoleh wawasan tentang program-program pemasaran modern yang sesuai dengan abad 21 serta mempraktikkannya sebagai bentuk pemahaman tentang Ilmu Marketing.

Referensi

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas. Erlangga;
Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2013. Marketing Mangemen 14e Horizon Edition. Essex: Pearson Education Limited;
Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D. 2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas,. Salemba Empat, Jakarta.

6020203002 Akuntansi Syariah

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Sikap

1. Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religious;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusian dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
6. Mampu menerapkan prinsip-prinsip etika dalam profesi di bidang akuntansi syariah.

Keterampilan Umum

1. Mampu menerapkan akuntansi syariah melalui pemikiran Islami yang logis, kritis, sistematis, dan inovatif;
2. Mampu mengkaji akuntansi syariah berdasarkan kejujuran ilmiah, kaidah, atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
3. Mampu mempublikasikan dan tidak melakukan plagiasi hasil tugas akhir atau karya desain atau seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik;
4. Mampu menyusun dan mengkomunikasikan ide dan, manfaat informasi akuntansi syariah secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat (akademik);
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawab dan amanahnya;
6. Mampu menelisik dan membangun kesadaran diri;
7. Mampu menerapkan aspek kesyariahan diri dalam berkehidupan.

Pengetahuan

1. Menguasai konsep teoritis dan praktis yang berkaitan dengan akuntansi syariah;
2. Menguasai prinsip dasar tentang akuntansi syariah.

Keterampilan Khusus

1. Mampu menerapkan prinsip akuntansi dalam transaksi-transaksi & peristiwa lainnya dalam lembaga keuangan islam;
2. menyiapkan laporan keuangan sesuai SAK, SAK Syariah atau standar lain yang relevan;
3. Menguasai sistem informasi manajemen & akuntansi syariah.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang perkembangan disiplin akuntansi syariah meliputi, akad dan transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah Islam. Mahasiswa juga dibekali secara khusus untuk berkesadaran diri, menerapkan etika, dan peduli terhadap sesama dan lingkungan sebagai wujud implementasi kesalehan sosial.

Referensi

Wiroso. 2011.*Akuntansi Transaksi Syariah*. Ikatan Akuntan Indonesia. (Wiroso);

Ikatan Akuntan Indonesia. 2009.*SAK per Januari 2015*: PSAK 59, 101 13 110 (PSAK);
Sri Nurhayati dan Wasilah. 2008.*Akuntansi Syari 19ah di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta (SW).

6020203013 Ekonometri

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam bidang ekonometrika serta mengaplikasikannya melalui *software*;
2. Menguasai konsep teoritis bidang ekonometrika serta mengolah data dalam model regresi linier dan model regresi panel;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih alternatif solusi;
4. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mendeskripsikan dan menganalisis tentang pengertian ekonometrika; korelasi dan regresi; regresi linear sederhana; regresi linier berganda; penyimpangan asumsi model klasik;regresi dengan variabel bebas dummy; serta model regresi panel. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan pendekatan langsung, kooperatif, serta praktikum.

Referensi

Andren, Thomas. 2007. *Econometrics*.melalui www.Bookboon.com;
Enders, Walter. 1995. *AppliedEconomics Time Series*. New York: John Wiley & Sons Inc;
Greene, William. 2008. *EconometricsAnalysis 6th ed*. New Jersey : Pearson;
Gujarati Damodar. 2000. *EkonometrikaDasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga;
Hansen, Bruce E. 2007. *Econometrics*.Wisconsin: University of Wiconsin;
Imamudin Yuliadi. 2009. *EkonometrikaTerapan*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi UniversitasMuhammadiyah Yogyakarta (UPFE-UMY);
Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. 2001. *Basic Econometris and Manual Guide for TSP*. Yogyakarta.IESP UPN Veteran;
Mudrajad Kuncoro. 2004. *MetodeKuantitatif. Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN;
Ajijah, Shochrul R.dkk. 2011. *CaraCerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

6020202024 Keuangan Publik Islam

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan;
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam;
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti keuangan publik Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan;
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yangberada di bawah tanggung jawabnya.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, Masalah dan Sasaran Ekonomi dalam Islam, Ruang Lingkup Ekonomi Islam, Keuangan Publik dalam Ekonomi Islam, Keuangan publik & fungsi negara dalam Islam, Peran dan fungsi private, public dan social sector, Instrumen Fiskal: wajib & sukarela, Zakat sebagai instrumen

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning (CTL*), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Ali Sakti. 2007. Analisis Teoritis Ekonomi Islam: Jawaban atas Kekacauan Ekonomi Modern. Aqsa Publishing;

Abidin Ahmad Salama. 1995. Fiscal Policy of An Islamic State, Readings in Public Finance in Islam, (Edited by Mahamoud A. Gulaid & Mohamed Aden Abdullah). Islamic Research and Training Institute (IRTI) &ndash Islamic Development Bank (IDB). Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia;
F.R. Faridi, &ldquoA Theory of Fiscal Policy in An Islamic State,&rdquo Readings in Public Finance in Islam, Islamic Research and Training Institute (IRTI) - Islamic Development Bank (IDB);
Hafas Furqani, Institusi Hisbah: Studi Model Pengawasan Pasar Dalam Sistem Ekonomi Islam, Skripsi S1, jurusan Muamalat (Ekonomi Islam), Fakultas Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2002 M/1423 H;
Hasanuzzaman, Economic Functions of An Islamic State (The Early Experience), The Islamic Foundation, Leicester UK, 1991;
M.A. Sabzwari, &ldquoSistem Ekonomi dan Fiskal Pada Masa Khulafaur Rasyidin,&rdquo Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, (Editor: Adiwarman Karim, SE, MA), The International Institute of Islamic Thought Indonesia (IIIT), 2002;
Muhammad Akram Khan, The Role of Government in the Economy, The American Journal of Islamic Social Sciences, Vol. 14, No. 2, 1997;
Monzer Kahf, &ldquoThe Performance of the institution of Zakah in Theory and Practice,&rdquo The International Conference on Islamic Economics Towards the 21st Century, Kuala Lumpur - Malaysia, April, 1999;
Muhammad Nejatullah Siddiqi, Role of The State In The Economy: An Islamic Perspective, The Islamic Foundation, United Kingdom, 1996;
Quthb Ibrahim Muhammad, Kebijakan-Kebijakan Ekonomi Umar Bin Khattab, Azzam, Jakarta, 2003;

6020202034 Manajemen Zakat

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengenal, memahami, dan mendalami konsep-konsep mengenai manajemen zakat secara komprehensif dengan memanfaatkan perkembangan IPTEK;
2. Mahasiswa memiliki cara pandang dan dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sebagai pribadi dan bagian dari masyarakat;
3. Mahasiswa mampu mengelola manajemen lembaga Zakat mulai dari penghimpunan hingga pendistribusian;
4. Mahasiswa mampu memberikan pemahaman serta meningkatkan partisipasi dan kesadaran masyarakat dalam membayar zakat;
5. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan penjelasan yang komprehensif mengenai zakat yang selama ini menjadi salah satu rukun Islam yang kelima. Kajian tentang zakat, memang akan terus bergulir seiring dengan peningkatan sumber daya manusia yang semakin berkualitas, sehingga jenis harta yang dihasilkan bervariasi, misalnya dengan adanya beberapa profesi yang bisa menghasilkan harta dengan cepat. Guna mendapatkan social justice, kuliah manajemen zakat ini juga menghadirkan sistem distribusi serta manajemen badan zakat yang *accountable* dan dapat dipertanggung jawabkan.

Referensi

Abdullah Zaky al Kaf. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia;
Didin Hafiduddin. 2012. *Zakat dalam Perekonomian Modern.* Jakarta: Gema Insani Pers;
M. Arief Mufraini. 2008. *Akuntansi dan Manajemen Zakat.* Jakarta: Kencana;
Sofyan Safri Harahap. 2001. Men*uju Perumusan Teori Akuntansi Zakat.* Jakarta: Pustaka Quantum;
Yusuf Qardhawi. 2000. *Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui alQur&rsquoan dan as Sunah).* Libanon: Muassah Risalah.

6020203045 Perbankan Syariah

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengkaji issue strategis dan menguasai konsep dasar Perbankan Syariah;
2. Mampu menganalisa perkembangan Perbankan Syariah beserta peluang dan tantangan kedepan;
3. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam pembelajaran serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian Perbankan Syariah untuk mewujudkan financial inclusion;
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran;
5. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok;
6. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secaralisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Perbankan Syariah. Pemahaman pada struktur Perbankan Syariah terutama yang terkait pada aspek perkembangan,konstruksi, restruksturisasi sistem keuangan syariah. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpu pada pemahaman yang terkait dengan sistem operasional (aransemen profit sharing), regulasi, kebijakan moneter dan perbankan. Dengan menggunakan pendekatan contextual learning (model simulasi) dan cooperative learning diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik dalam teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Referensi

Danupranata, Gita.2015. Manajemen Perbankan Syariah. Jakarta: Salemba Empat;
Muhammad. 2005.Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMP YKPN;
Muhammad.2015. Manajemen Dana Bank Syariah. Jakarta : Rajawali Pers;
Muhammad.2016. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN;
Susilo,Edi. 2017. Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah. Yogyakarta:Pustaka Pelajar ;
Susilo,Edi. 2017. Praktikum Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah.Yogyakarta: Pustaka Pelajar ;
Antonio, MuhammadSyafi'i. 2001. Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik. Jakarta:Gema Insani ;
Karim, Adiwarman A.2010. Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan. Depok:Rajagrafindo Persada;
Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya.Jakarta:Kencana;
Wahyudi, Imam; Dewi, Miranti Kartika; Rosmanita, Fenny;Prasetyo, Muhammad Budi; Putri, Niken Iwani Surya; Haidir, Banu. 2010.Manajemen Risiko Bank Islam. Jakarta: Salemba Empat;
Riyadi, Selamet. 2006. Banking Assets And LiabilityManagement. Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia;
Kamal Khir, Lokesh Gupta, Bala Shanmugam. 2008. Islamic Banking: A Practical Perspective. Petaing Jaya: Pearson Malaysia.

6020203049 Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah;
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam;
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti sejarah pemikiran ekonomi Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan;
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalahdi bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai sejarah pemikiran ekonomi Islam. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai ekonomi Islam dan perilaku-perilaku yang diperbolehkan dalam ekonomi Islam. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan tentang bagaimana seharusnya sistem ekonomi Islam menempatkan diri di tengah perkembangan dunia saat ini serta aplikasi ekonomi Islam dalam kegiatan bisnis sehari-hari.

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *ContextualTeaching and Learning*(CTL),yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik danbertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

P3EI. 2008. Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada;
Karim, AA. 2007. Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada;
Karim, AA. 2007. Ekonomi Makro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada;
Islahi, Abdul Azim. 2004. Contribution of Muslim Scholar to Ecnomic Thought and Anlysis. Jeddah: Islamic Economics Research Centre King Abdul Aziz University;
Karim, Adiwarman. 2002. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Jakarta:IIIT Indonesia;
Chapra, M.U. 2000. The Future Economis: An Islamic Perspective. Ed Terjemahan. Jakarta: SEBI.

6020202053 Studi Kelayakan Bisnis

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep studi kelayakan bisnis;
2. Mampu menilai kelayakan suatu investasi ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, apsek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan) dengan iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh;
3. Mampu menyusun laporan studi kelayakan sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial;
4. Mampu bekerjasama sertam emiliki karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan insvestasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.

Referensi

Purwohandoko, dkk. 2014.*Studi Kelayakan Bisnis*. Surabaya:UNIPRESS;
Umar, Husein. 2005.*Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*. Jakarta :Gramedia;
Sucipto, Agus. 2010.*Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan I.*Malang : UIN Maliki Press4. Suliyanto. 2011.*Studi Kelayakan Bisnis. Edisi I.*Andi Publisher.

6020203054 Tafsir & Hadist Ekonomi Islam

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memahami dan menguasai berbagai teknik/metode dalam melakukan interpretasi dan analisa terhadap informasi yang bersumber al-Quran dan Hadits ekonomi;
2. Mahasiswa mampu mempraktekkan berbagai teknik/metode dalam melakukan penafsiran dan pemahaman terhadap ayat al-Qur-an dan hadits ekonomi sebagai sumber utama dalam ekonomi Islam;
3. Mahasiswa mampu memiliki sikap dan karakter yang positif dalam aktifitas ekonominya, sesuai dengan ajaran ekonomi dalamal-Qur-an dan hadits.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai konsep ayat Al-Quran dan hadits tentang ekonomi dan bisnis serta bentuk-bentuk implementasinya dalam kehidupan nyata. Implementasi substantifnya adalah 1Cal-akhlq al-karmah. 1D. Pembahasan dalam mata kuliah ini berkisar tentang nilai, doktrin dan implementasi konsep-konsep al-Quran dan hadis tentang ekonomi dan bisnis dalam kehidupan pribadi, antar pribadi maupun sosial. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teachingand Learning*(CTL),yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural).Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Al-Maraghi,Tafsir al-Maraghi, Beirut : Dar al-Fikr;
Al-Zuhaily,Wahbah, Tafsir al-Munir fi al-Aqidah wa al-Syari 19ah, Beirut : Daral-Fikr;
Diana,Ilfi Nur, Hadits-Hadits Ekonomi, Malang : UIN Malang Press, 2008;
IbnuKatsir, Tafsir Ibnu Katsir, Beirut : Dar al-Fikr;
Nawawi,Imam, Riyadhus Sholihin, Beirut : Dar al-Fikr;
Shihab,M. Quraish, Membumikan al-Quran, Bandung: Mizan, 2002;
Shihab,M. Quraish, Tafsir al-Mishbah, Jakarta: Lentera Hati, 2002;
Shihab,M. Quraish, Wawasan al-Quran, Bandung: Mizan, 2001;
Shan 19ani,Imam, Subul al-Salam, Beirut : Dar al-Fikr;
10. Suma,Muhammad Amin, Tafsir Ayat Ekonomi, Jakarta : Amzah, 2013.

6020202004 Akuntansi Zakat

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Mampu mendeskripsikan konsep dasar dan teori akuntansi syariah khususnya akuntansi zakat, mengidentifikasi berbagai bentuk lembaga keuangan Syariah beserta transaksi dan regulasi yang

mengaturnya; serta memahami perkembangan akuntansi syariah.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai pokok-pokok pemikiran dan aplikasi dalam akuntansi syariah. Pembahasan mata kuliah ini diawali dengan uraian tentang standar akuntansi keuangan yang dijadikan sebagai acuan dalam praktek akuntansi syariah. Pembahasan akan lebih luas dan mendalam dalam kajian yang berhubungan dengan aplikasinya dalam dunia perbankan syariah. Selanjutnya akan dipaparkan instrument dan jasa-jasa yang tersedia di perbankan syariah yang menggunakan prinsip akuntansi seperti wakalah, kafalah, dan lain-lain. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep-konsep akuntansi syariah dan jasa-jasa perbankan syariah

Referensi

Ikatan Akuntansi Indonesia.2007 dan 2011. Pernyataan standart akuntansi keuangan.IAI:Jakarta;
Nurhayati,S & Wasilah.2011.Akuntansi Syariah di Indonesia.Salemba Empat: Jakarta;
Mahmudi.2009.Sistem Akuntansi Organisasi Pengelolaan Zakat.P3EI Press: Yogyakarta ;
PSAK 101-108 (KDPPLKS, Penyajian LK Syariah, Akt. Murabahah, Akt. Salam, Akt. Istishna, Akt. Mudharabah, Akt. Musyarakah, Akt. Ijarah, Takaful);
PSAK no.108-111;
Accounting, Auditing and Governance Standards for Islamic Financial Institutions. 2000. AAOIFI;
Yusuf Qardhawi, 2003. Hukum Zakat. Bandung: Mizan;
Direktorat Pemberdayaan Wakaf. Fiqih Wakaf. Departemen Agama. Jakarta: 2006.(W);
Antonio, Syafi'i. 2001. Bank Syariah; Dari Teori ke Praktik. Jakarta; Gema Insani Press.(A);
Muhammad. 2005. Pengantar Akuntansi Syariah. Jakarta; Salemba Empat.(M);
Triyuwono, Iwan. 2006. Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.(T);
Fatwa No.8/2011 tentang amil zakat;
Fatwa no. 14/2011 tentang hukum zakat atas harta;
Fatwa no. 14/2011 tentang penyaluran harta zakat;
Fatwa no.15/2011 tentang penarikan dan penyaluran dana zakat;
Baznas.2013.laporan keuangan 2013;
Dompet Dhuafa.2012. laporan keuangan 2013;
18. Rumah Zakat.2013.Ringkasan Laporan Keuangan 2013.

6020202015 Ekonomi Internasional

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan IPTEK untuk menelusuri fenomena dan organisasi perdagangan antar Negara;
2. Menguasai teori ekonomi internasional mencakup perdagangan internasional,perubahan kurs, neraca perdagangan internasional,*term of trade*, pembayaran luar negeri, organisasi ekonomi/
3. perdagangan internasional, kebijaksanaan perdagangan internasional;
4. Membuat keputusan dalam memberikan solusi pemecahan permsalahan ekonomi antar Negara;
5. Memiliki sikap bertanggungjawab dengan dalam pembelajaran diri.

Deskripsi Matakuliah

Membahas teori ekonomi internasional mencakup perdagangan internasional, perubahan kurs, neraca perdagangan internasional, *term of trade*, pembayaran luar negeri,organisasi ekonomi/ perdagangan internasional, kebijaksanaan perdagangan internasional. Perkuliahan dilakukan dengan menggunakan sistem studi kasus,diskusi dan presentasi.

Referensi

Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional* . Yogyakarta:BPFE;
Sobri. 2001. *Ekonomi Internasional Teori, masalah dankebijaksanaannya* . Yogyakarta: BPFE;
Hady, Hamdy. 2001 . *Ekonomi Internasional, teori dankebijakan perdagangan internasional.* Jakarta:Ghalia Indonesia;
Prabowo, Dibyo. 2004. *Afta suatu penganta* r. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM;
Rudy, May. 2002. *Bisnis Internasional* . Bandung: refika;
Boediono. 1992. *Ekonomi Internasional* . Yogyakarta:BPFE;
Slavatore, Dominick. 1990. *Ekonomi Internasional* . Jakarta: Penerbit Erlangga;
Tambunan,Tulus. 2000. *Perdagangan Internasional dan neraca perdagangan* . Jakarta: LP3ES.

6020203029 Lembaga Keuangan Syariah Non Bank

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengkaji issue strategis dan menguasai konsep dasar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank;
2. Mampu menganalisa perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank beserta peluang dan tantangan kedepan;
3. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian Lembaga Keuangan Syariah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat financial inklusif;
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman secara mendalam tentang konsep dasar landasan fundamental lembaga keuangan syariah non bank dan karakteristik dasar dari instrument dan institusi keuangan Islam non bank. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perbedaan dasar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dan Lembaga Keuangan Konvensional Non Bank dari aspek akad, Produk, dan Manajemen. Adapun bahan kajian meliputi BPRS, BMT, Takaful, Rahn, Pasar Modal Syariah, Reksadana syariah, Obligasi Syariah, Lembaga ZISWAF dan Sukuk.

Referensi

Abdurrahman, Hafidh, 2005, Mauqif al-shari'ah al-Islamiyah min al-Bunuk, Kairo : Dar al-Salam 2. Abod, Sheikh Ghazali Sheikh, 1992, An Introduction to Islamic Finance, Kuala Lumpur : Quill Publisher 3. Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001, Bank Syari'ah; Dari Teori ke Praktek, Jakarta : Gema Insani 4. Edwin, Mustafa, dkk, 2006, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Jakarta : Kencana 5. Hamidi, M. Luthfi, 2003, Jejak-Jejak Ekonomi Syari'ah, Jakarta : Senayan Abadi Publishing1. Ilmi, Makhalul, 2002, Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah, Yogyakarta : UII Press;
Kara, Muslimin H., 2005, Bank Syari'ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari'ah, Yogyakarta : UII Press;
Lubis, Suhrawardi K., 2000, Hukum Ekonomi Islam, Jakarta : Sinar Grafika;
Mannan, Abdul, 1997, Teori dan Praktek Ekonomi Islam, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf;
Marzuq, Luqman Muhamad, al-Bunuk al-Islamiyah, Arab Saudi : al-Ma'had lilbuhuth wa al-tadrib;
Muhamad (ed), 2002, Bank Syari'ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman, Yogyakarta : Ekonosia ;
Muhammad, 2000, Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, Yogyakarta : UII Press;
Sholahudin, M., 2006, Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam, Surakarta : Muhammadiyah University Press;
Sudarsono, Heri, 2003, Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah; Deskripsi dan ilustrasi, Yogyakarta : Ekonosia;
Sumitro, Warkum, 2002, Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait, Jakarta : Raja Grafindo Persada;
Sura'i, Abu, 1993, Bunga Bank Dalam Islam, Surabay : al-Ikhlas;
Syafi'i, Rachmat, 2004, Fiqih Muamalah, Bandung : Pustaka Setia;
13. Tan, Inggrid, 2009, Bisnis dan Investasi Sistem Syari'ah, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.

6020203036 Metodologi Penelitian

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan Teknologi Informasi dan Komputer (TIK) untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran Metodologi Penelitian melalui penelusuran artikel ilmiah bereputasi;
2. Menguasai berbagai teori yang berkaitan dengan metodologi penelitian dan mampu melakukan sintesis dari berbagai penelitian terdahulu dan menuangkannya dalam suatu gagasan baik melalui pertanyaan penelitian maupun rumusan masalah dalam pembelajaran;
3. Membuat cetak biru penelitian sesuai kaidah ilmiah untuk menyelesaikan permasalahan/pertanyaan penelitian yang telah dibangun melalui teknik analisis yang tepat;
4. Bertanggung jawab terhadap kinerja pembelajaran diri, melakukan diskusi yang relevan dengan dengan rekan, serta mampu mempertahankan hasil keputusan yang telah ditetapkan melalui teknikan alisis yang relevan sesuai dengan metode ilmiah.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian skripsi. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.

Referensi

Cooper, Emory and PamelaS. Schindler, 2003, *Business ResearchMethods,* McGraw-Hill;
Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D, *Academy of Management Review*,Vol. 14, 1989, pp. 532- 550;

Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling dalamPenelitian Manajemen* Edisi 4,Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang;
Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta: BPFE;
Malhotra, Naresh K., 2007, *MarketingResearch: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc;
Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru,* Jakarta:UIP Press;
Moleong, Lexy J., 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi I,Bandung: Remaja Rosdakarya Offset;
Nazir,M., 2005, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesa;
Pattilawa, Hamid, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif,* Bandung: Alfabeta;
Sekaran, U., 2006, *MetodologiPenelitian untuk Bisnis,* Jakarta: Salemba Empat;
Siegel, Sidney, 1992, *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Terjemahan ZanzawiSuyati dan Landung Simatupang. - Cet.5. - Jakarta : Gramedia;
Singgih Santoso, 2009, *Panduan LengkapMenguasai SPSS 16 +CD,* Jakarta: Elex MediaKomputindo;
Soeratno dan Arsyad, Lincoln. 1995. *Metodologi Penelitian Ekonomidan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN;
Sugiono, 2009,Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta: Bandung;
Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*.Yogyakarta: BPFE;
Yin, Robert K., 2000, *StudiKasus: Desain dan Metode*, Alih Bahasa: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta:Rajawali Press.

6020202007 Aspek Hukum dan Regulasi Perbankan Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian dan memanfaatkan IPTEKS dalam pembelajaran aspek hukum dan regulasi perbankan syariah sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran;
2. Menguasai konsep teoritis system hukum perbankan nasional, prinsip-prinsip perjanjian Islam dalam produk perbankan syariah, implementasi prinsip kehati-hatian dalam perbankan syariah, penyelesaian sengketa perbankan syariah, lembaga arbitrase syariah nasional;
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok;
4. Mampu memiliki sikap cerdas, teliti, dan bertanggung jawab pada pekerjaan sediri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaiaan hasil kerja organisasi.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang bank syariah dalam sistem perbankan nasional, prinsip-prinsip perjanjian Islam dalam produk perbankan syariah, implementasi prinsip kehati-hatian dalam perbankan syariah, penyelesaian sengketa perbankan syariah, lembaga arbitrase syariah nasional. Pendekatan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif; Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas

Referensi

Antonio, MS. 2015. Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktik. Jakarta: Gema Insani;
Sjahdeini, SR. 2014. Perbankan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya. Jakarta: Kencana.
Usman, Rachmadi. 2014. Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. Jakarta: Sinar Grafika;
Mardani. 2011. Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Bandung: Refika Aditama;
Gemala Dewi. 2007. Aspek-aspek hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia. Jakarta : Prenada Media;
Aunur Rohim Faqih. 2017. Bank Syariah, Kontrak Bisnis Syariah & Penyelesaian Sengketa di Pengadilan. Yogyakarta: FH UII Press;
Dewi Nurul Musjtari.2012. Penyelesaian Sengketa dalam Praktik Perbankan Syariah. Yogyakarta: Parama Publishing;
UU perbankan Nomor 21 Tahun 2008;
Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia.

6020202026 Koperasi Syariah/BMT/KJKS/KJS

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menganalisa perkembangan KJKS beserta peluang dan tantangan kedepan;
2. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian KJKS;
3. Mampu mengambil keputusan serta membuat kebijakan strategis terhadap penyelesaian masalah dalam bidang KJKS;
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman secara mendalam tentang konsep dasar Koperasi

Jasa Keuangan Syariah (KJKS). Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perbedaan dasar KJKS dengan Koperasi dari aspek akad, Produk, dan Manajemen.

Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini meliputi teori dan praktek meliputi penyusunan AD dan ART KJKS, Organisasi Koperasi Pola Syariah, Penghimpunan dana/ Funding, Pembiyaan/ Financing Landing, Analisis Pembiyaan, Pembiyaan Bermasalah, Teknik Perhitungan Bagi Hasil Penghimpunan dan Pembiyaan, Produk dan Akad dalam Operasional KJKS, Penilaian Kesehatan KJKS.

Dengan menggunakan pendekatan contextual learning model simulasi diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Referensi

Edwin, Mustafa, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* , Jakarta : Kencana;

Ilmi, Makhalul, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah,* Yogyakarta : UII Pres;

Kara, Muslimin H., 2005, *Bank Syari'ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari'ah,* Yogyakarta : UII Press;

Lubis, Suhrawardi K., 2000, *Hukum Ekonomi Islam* , Jakarta : Sinar Grafika;

Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* , Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf;

Marzuq, Luqman Muhamad, *al-Bunuk al-Islamiyah* , Arab Saudi : al-Ma'had lilbuhuth wa al-tadrib;

Muhamad (ed), 2002, *Bank Syari'ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman* , Yogyakarta : Ekonosia;

Muhammad, 2000, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer,* Yogyakarta : UII Press;

Sholahudin, M., 2006, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam* , Surakarta : Muhammadiyah University Press;

Sudarsono, Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah; Deskripsi dan ilustrasi* , Yogyakarta : Ekonosia;

Sumitro, Warkum, 2002, *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait,* Jakarta : Raja Grafindo Persada;

Sura'i, Abu, 1993, *Bunga Bank Dalam Islam,* Surabay : al-Ikhlas;

Syafi'i, Rachmat, 2004, *Fiqih Muamalah* , Bandung : Pustaka Setia;

Tan, Inggrid, 2009, *Bisnis dan Investasi Sistem Syari'ah,* Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.