STRUKTUR KURIKULUM TAHUN AKADEMIK 2018
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TATA NIAGA

No	Mata Kuliah		Wajib/Pil	SKS	Semester							
					1	2	3	4	5	6	7	8
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Inti												
1	1000002024 1000002025 1000002026 1000002027 1000002028 1000002029	Pendidikan Agama Budha Pendidikan Agama Hindu Pendidikan Agama Islam Pendidikan Agama Katholik Pendidikan Agama Khonghucu Pendidikan Agama Protestan	WAJIB	2		2						
2	1000002033	Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2						
3	1000002018	Pendidikan Pancasila	WAJIB	2	2							
4	8721102048	Pengembangan Kepribadian	WAJIB	2			2					
Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan												
5	8721102001	Akuntansi Biaya *)	PILIHAN	2				2				
6	8721103002	Aplikasi Komputer	WAJIB	3		3						
7	8721103003	Asesmen dan Proses Hasil Belajar	WAJIB	3					3			
8	8721103004	Bahasa Inggris	WAJIB	3		3						
9	8721102014	Hukum Bisnis	WAJIB	2		2						
10	8721103098	Komunikasi Bisnis	WAJIB	3						3		
11	8721102015	Koperasi dan UKM	WAJIB	2		2						
12	8721102017	Lembaga Keuangan Syariah *)	PILIHAN	2							2	
13	8721103019	Manajemen Keuangan	WAJIB	3			3					
14	8721103021	Manajemen Operasional	WAJIB	3						3		
15	8721102022	Manajemen Pariwisata *)	PILIHAN	2						2		
16	8721104023	Manajemen Pemasaran	WAJIB	4			4					
17	8721103024	Manajemen Retail	WAJIB	3				3				
18	8721103026	Manajemen Strategik	WAJIB	3							3	
19	8721103093	Manajemen Sumber Daya Manusia	WAJIB	3			3					
20	8721102028	Manajemen Transportasi *)	PILIHAN	2				2				
21	8721103030	Matematika Ekonomi	WAJIB	3	3							
22	8721102031	Media Pembelajaran	WAJIB	2				2				
23	8721103035	Metodologi Penelitian Pendidikan	WAJIB	3					3			
24	8721102094	Pemasaran Digital *)	PILIHAN	2				2				
25	8721102037	Pemasaran Jasa	WAJIB	2				2				
26	8721102097	Pemasaran Syariah *)	PILIHAN	2						2		
27	8721103042	Pengantar Akuntansi	WAJIB	3	3							
28	8721103043	Pengantar Bisnis	WAJIB	3	3							
29	8721103045	Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen	WAJIB	3	3							
30	8721102092	Pengantar Teori Ekonomi Makro	WAJIB	2		2						
31	8721102091	Pengantar Teori Ekonomi Mikro	WAJIB	2	2							
32	8721103049	Pengembangan Perangkat Pembelajaran	WAJIB	3					3			
33	8721102054	Perbankan *)	PILIHAN	2							2	
34	8721102100	Perdagangan Internasional *)	PILIHAN	2							2	
35	8721103057	Perilaku Konsumen	WAJIB	3					3			
36	8721103068	Riset Pemasaran	WAJIB	3						3		
37	8721102069	Salesmanship	WAJIB	2					2			
38	8721103071	Seminar Pendidikan Tata Niaga	WAJIB	3						3		
39	8721103073	Sistem Informasi Manajemen	WAJIB	3					3			
40	8721106075	Skripsi	WAJIB	6								6
41	8721103080	Strategi Pemasaran	WAJIB	3				3				
42	8721103099	Studi Kelayakan Bisnis	WAJIB	3							3	
43	8721103082	Telaah Kurikulum Sekolah	WAJIB	3			3					
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Institusional												
44	1000002003	Bahasa Indonesia	WAJIB	2	2							
45	8721102086	Filsafat Ilmu	WAJIB	2		2						
46	1000002010	Ilmu Alamiah Dasar (IAD)	WAJIB	2		2						
47	8721102087	Kewirausahaan	WAJIB	2			2					
48	8721103083	Teori Belajar	WAJIB	3			3					
Matakuliah Keahlian Berkarya												
49	1000003006	Dasar-Dasar Pendidikan	WAJIB	3	3							
50	8721102101	Microteaching	WAJIB	2						2		
51	8721103039	Pembelajaran Inovatif 1	WAJIB	3				3				
52	8721103040	Pembelajaran Inovatif2	WAJIB	3					3			
53	8721103064	Pengenalan Lapangan Persekolahan	WAJIB	3							3	
54	8721102090	Praktek Kewirausahaan	WAJIB	2				2				
55	8721103063	Praktik Perniagaan	WAJIB	3						3		
56	8721103076	Statistik 1	WAJIB	3				3				

57	8721103077 Statistik 2	WAJIB	3					3			
Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat											
58	8721103088 Kuliah Kerja Nyata (KKN)	WAJIB	3							3	
59	8721102016 Layanan Prima *)	PILIHAN	2						2		
Matakuliah Dasar Keahlian											
60	1000002039 Psikologi Pendidikan	WAJIB	2		2						
		139	157	21	22	20	24	23	23	18	6

Alokasi SKS per semester

Semester 1 : 21
Semester 2 : 22
Semester 3 : 20
Semester 4 : 24
Semester 5 : 23
Semester 6 : 23
Semester 7 : 18
Semester 8 : 6
Jumlah : 157

8721103030 Matematika Ekonomi

Dosen : Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Drs. Imam Setiyono, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan bidang Ekonomi serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang Matematika Ekonomi;
2. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis matematika ekonomi;
3. Memiliki karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi : Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah.

Referensi

Bumulo, Hussain., Mursito, Djoko. 2011. Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya. Bayumedia Publishing
Dumairy. 2010.Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi.edisi ketiga.Yogyakarta:BPFE
Kalangi, Josep Bintang. 2014.Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
Sarjono, Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen. Jakarta: Salemba Empat

8721103042 Pengantar Akuntansi

Dosen : Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd.
Irin Widayati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.
Drs. H. Hartojo, M.M.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam usaha menumbuh kembangkan kemampuan dalam bidang akuntansi pada perusahaan jasa, dagang dan manufaktur, serta sebagai alat bantu mengkomunikasikan hasil penelusurannya;
2. Menguasai konsep, prinsip, tehnik dan prosedur akuntansi perusahaan jasa, dagang dan manufaktur secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah akuntansi;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan data dan informasi terkait guna memberikan petunjuk dalam memilih alternative solusi;
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis data dan informasi materi dalam bentuk unjuk kerja ketrampilan materi akuntansi perusahaan jasa dan dagang baik secara lisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini meliputi pembahasan yang diawalidari konsep, prinsip, tehnik dan prosedur akuntansi pada lingkungan bisnis, persamaan dasar akuntansi, siklus akuntansi pada fase pencatatan dan pengikhtisaran meliputi perusahaan jasa dan dagang. Perkuliahan dilaksanakan dengan berbagai model pembelajaran berbasis kontekstual. Pendekatan yang dilakukan adalah dengan berpusat pada siswa. Model pembelajaran yang dilakukan menggunakan pembelajaran langsung, kooperatif dan *problem based learning.*

Referensi

Warren,Carl S, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014.*Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Edisi 25. Jakarta: SalembaEmpat.
Kieso, Donald E, dkk. 2007.*Accounting principle*. Jakarta: Salemba Empat.
Sugiri,S dan Agus B. 2008.*Akuntansi Pengantar 1Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 4. Belkoui,Ahmed Riahi. 2000.*Teori Akuntansi.*Jakarta:Salemba Empat. . 5. Ikatan Akuntan Indonesia. 2013.*Standar Akuntansi Keuangan.*Jakarta: Salemba Empat

8721103043 Pengantar Bisnis

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Dr. Parjono, M.Si.
Setiyo Budiadi

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis kegiatan bisnis;
2. Menguasai konsep dasar bisnis secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta meberikan alternative solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam ruang lingkup bisnis;
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuiah ini mengkaji tentang konsep dasar perencanaan dan pengembangan bisnis secara kontekstual, yang meliputi bentuk kepemilikan bisnis, pengorganisasian perusahaan bisnis, memperhatikan factor lingkungan bisnis, pengembangan sumber daya manusia, pengawasan produksi, dan menjalankan strategi pemasaran yang tepat dengan memperhatikan etika bisnis dan tanggung jawab social. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode diskusi, presentasi, dan proyek.

Referensi

Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :*Business Essentials*, New Jersey : Pearson Education.
Sumarni, Murti, 2003 :*Pengantar Bisnis*, Yogyakarta. Liberty
Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014.*Business*, Ohio : South-Western
Fuad dkk, 2000 :*Pengantar Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
Porter, Micheal, 2001 :*Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.
Gene Boone and Dave Kurtz. 2012.*Contemporary Business*. MA : John Wiley & Sons, Inc.
Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008.*Introduction to Business*. California : Glencoe/McGraw-Hill
Peng, Mike W. 2012.*Global Business*, OH : South-Western, Cengage Learning
Van Horne, James C. And Wachowicz, John M.2008.*Fundamentals of financial management*. London : Pearson Education Limited
O 19Brien, James A. and Marakas, George M. 2011.*Management information systems*. New York : McGraw-Hill/Irwin.

8721103045 Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen

Dosen : Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Prof. Dr. Bambang Suratman, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan ilmu administrasi dan manajemen;
2. Mampu memahami tentang konsep dasar administrasi, kedudukan administrasi, hubungan administrasi dengan ilmu-ilmu lain, dimensi ilmu administrasi, perilaku administrasi, konsep manajemen, teori evolusi perkembangan manajemen, fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi penggerakan, dan fungsi pengawasan;
3. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar adminsitrasi dan manajemen yang meliputi konsep administrasi, kedudukan administrasi, hubungan administrasi dengan ilmu-ilmu lain, dimensi ilmu administrasi, perilaku administrasi, konsep manajemen, teori evolusi perkembangan manajemen, fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi penggerakan, dan fungsi pengawasan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

George R. Terry, Stephen G. Franklin. 2013.*Principles of Management*. India: AITBS
Ivancevich & Matteson. 2014.*Organizational Behavior and Management.*New York: McGraw Hill Co.
Laurance A. Manullang.2013.*Teori Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
Maman Ukas. 2010.*Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*.Bandung: Agnini
Richard L Daft. 2012.*Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
Stephen P. Robbins, Mary Coulter.2012.*Management*. New York: Prentice Hall International Inc
Thomas S.Bateman & Scott A. Snell. 2014.*Managemen*t. USA: McGraw Hill Education
Ulbert Silalahi. *Studi tentang Ilmu Administrasi*. 2011. Bandung: Sinar Baru Algensindo
Siagian, P.Sondang. Kerangka Dasar Ilmu Administrasi. 2012. Jakarta:Rineka Cipta
Muhammad Edwar, Novi Marlena. Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen. 2016. Surabaya: UNESA University Press

8721103002 Aplikasi Komputer

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan aplikasi computer;
2. Mehamai berbagai fungsi aplikasi computer sehingga mahasiswa dapat mempunyai keterampilan dalam berbagai masalah yang menyangkut penggunaan system operasi aplikasi pemasaran;
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang aplikasi computer serta implementasinya khususnya dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru SMK. Pemahaman mahasiswa dalam pengelolaan dengan computer program-program aplikasi manajemen dan bisnis. Perkuliahan dilaksanakan dengan system tugas, diskusi, dan praktek.

Referensi

Andy. 2003. Ms-Excell. Yogyakarta: LPTK Wahana
Jogiyanto. 2000. Pengenalan Komputer. Yogyakarta
Modul Praktikum Aplikasi Komputer.2007. Yogyakarta: Universitas PGRI
Andy. Microsoft Office for Windows. Yogyakarta: LPTK Wahana
Muklas. 2000. Diktat Pengantar Sistem Komputer. UAD Press

8721103004 Bahasa Inggris

Dosen : Henny Dwi Iswati, S.S., M.Pd.
Yuri Lolita, S.Pd., M.Pd.
Nur Fauzia, S.S., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas;
2. Menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks;
3. Membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya;
4. Memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan sistem ceramah, diskusi. presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah *(problem solving),* dan refleksi.

Referensi

Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron Educational Series. NY
Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY
Phillips, Deborah. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toefl Ibt). McGraw-Hill. USA.
Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY
Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing.
Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press.
Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition: Level 1 Students Book.Oxford University Press.
Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY
Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris. 2016. English for Non English Department Students. Surabaya: Surabaya University Press.

8721102086 Filsafat Ilmu

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Dr. Parjono, M.Si.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah;
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan;
3. Memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perrenialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.

Referensi

Fautanu, Idzam. 2012.*Filsafat Ilmu. Teori dan Aplikasinya.*.Jakarta: Referensi.
Jerome R. Ravertz. 1982. *Philosophyi of Science.* London.: University Press.
Jujun S. Suriasumantri. 2009.*Ilmu Dalam Perspektif. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Obor Indonesia
The Liang Gie. 2004. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Liberty.
Surajiyo. 2008.*Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.

8721102014 Hukum Bisnis

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Prof. Drs. Yoyok Soesatyo, S.H., M.M., Ph.D.
Dr. Parjono, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis bidang hukum bisnis dan menerapkannya di kehidupan sehari-hari;
2. Menguasai konsep dasar teori hukum bisnis secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah bisnis secara procedural;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi mengatasi masalah dalam bisnis;
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi hukum bisnis dan data baik secara lisan dan tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini meliputi sejarah sumber-sumber hukum dan pembagian hukum-hukum perdata, benda,hukum benda dan macam benda testament, perihaall pembuktian, hukum dagang,badan hukum perusahaaaan, surart-surat berharga, perdagangan efek dan perdagangan perantara, pengangkutan, asuransi, hukum laut, perjanjian jualbeli, serta permasalahan merk. Perkuliahan dilakukan dengan menerapkan metode ceramah, penugasan dan diskusi.

Referensi

Arus Akbar & Andi Fariana, Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis, 2010, Jakarta, Mitra Wacan Media
Arus Akbar Silondas, 2011. Pokok-pokok hukum bisnis. Salemba empat
Handri Rahardo, SH. 2009. Hukum Perusahaan. Pustaka Yustisia. Yogyakarta.
Kitab Undang Undang Hukum Dagang
Marbun. 2009. Membuat Perjanjian yang Aman dan Sesuai Hukum. Puspa Swara. Jakarta.
Munir Fuady, 2005, *Pengantar Hukum Bisnis*,PT.Citra Aditya Bakti. Bandung
Neni Sri Imaniyati. 2009. Hukum Bisnis: Telaah tentang Pelaku dan Kegiatan Ekonomi. Graha ILmu. Yogyakarta.
PP Nomor 107 Tahun 2015 Tentang Izin Usaha Industri
Peraturan Meneteri Perdagangan RI tanggal 16-9-2009 No 46/M.DAG/PER/9/2009 Tentang SIUP
Peraturan Menteri Perdagangan RI No 14/M.DAG/PER/12/2013

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 41 Tahun 2008 tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri
Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan secara simultan bagi perusahaan perdagangan
Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana. Jakarta.
UU No. 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan
UU nomor 37/2004 tentang Kepailitan
UU RI No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
UU Ketenagakerjaan di Indonesia (UU No.13/2003)
UU No. 14 tahun 2001 tentang Paten
UU No. 15 tahun 2001tentang Merek
UU No. 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta
UU RI No. 24 TAHUN 2011 Tentang Badan Penyelenggara Tenaga Kerja
UU No. 30 tahun 2000 tentang rahasia dagang
UU No. 31 tahun 2000 tentang Desain industri
UU No. 32 tahun 2000 tentang Disain tata letak sirkuit terpadu
UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
UU No 5 tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat
UU No.7/1981 tentang wajib lapor ketenagakerjaan
UU No 1/1970 tentang peraturan keselamatan kerja
UU No 13 Tahun 2003 tentang K3
UU No 24 Tahun 2011 tentang BPJS
UU No 40 Tahun 2004 tentang sistem jaminan sosial nasional
UU Nomor 2 Tahun 1992 tentang usaha perasuransian
UU Nomor 2 tahun 2004 tentang penyelesaian perselisihan hubungan industrial

8721102015 Koperasi dan Ukm

Dosen : Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Setiyo Budiadi
Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Mahasiswa mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan sebagai bekal menjadi *Entrepreneur* yang mampu memberdayakan perekonomian lokal.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini berisi tentang konsep Ekonomi Koperasi & UKM, yang meliputi: aspek sistem ekonomi dan kelembagaan koperasi; Analisis menggunakan ilmu ekonomi mikro; penerapan prinsip ekonomi dalam koperasi; bentuk-bentuk badan usaha; azas-azas koperasi; bentuk-bentuk koperasi dan kegiatannya; serta pengaturan dan kebijakan pemerintah yang menyangkut koperasi.

Referensi

Tiktik Sartika Partomo. 2009. Ekonomi Koperasi. Bogor: Ghalia Indonesia;
Rio F. Wilantara dan Susilawati. 2016. Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM. Bandung: Refika Aditama.

8721102087 Kewirausahaan

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
Setiyo Budiadi
Drs. Saino, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Menguasai konsep teoritis bidang kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural;
2. Mampu melakukan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya, menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja dan dapat bekerjasama dalam *team work*;
3. Mampu menyusun business plan yang berbasis IT.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya
Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya
Robert T Kyiuosaki. 2004. *Rich Dad, Poor Dad*. Jakarta: PT SUN.
Hendro. M.M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan.* Jakarta: Erlangga
Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat
Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. *Business Model Generation,* PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti: Jakarta.

8721103019 Manajemen Keuangan

Dosen : Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.
Drs. H. Hartojo, M.M.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut pengelolaan keuangan;
2. Mampu menerapkan perhitungan keuangan sesuai dengan teknik-teknik pengelolaan keuangan baik secara manual maupun komputerisasi;
3. Mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah pendidikan dan akuntansi untuk menyelesaikan masalah dibidang pengelolaan keuangan;
4. Mampu menyusun perangkat pengajaran secara komprehensif (media, evaluasi, bahan ajar,metode/model/pendekatan) sesuai dengan perkembangan kurikulum yang berlaku.

Deskripsi Matakuliah

Menerapkan pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal dan analisis arus kas proyek yang relevan terkait manajemen keuangan dengan proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dibidang keuangan dalam suatu perusahaan. Metode pembelajaran dalam perkuliahan ini adalah metode ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan. Model pembelajaran yang diberikan adalah model pembelajaran berdasarkan masalah.

Referensi

Brigham,Eugene F and Gapenski, Louis C. 2011. Financial Management Theory and Practice. Eleventh Edition. Orlando. The Dryden Press- Harcourt Brace College Publishes.
Bringham,Eugene F and Houston, Joel F. 2011. Fundamental of Financial Management. Eleventh Edition. Orlado : The Dryden Press-Harcourt Brace College Publishes.
Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
LukasSetia Atmaja. 2013.*ManajemenKeuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
Sutrisna. 2007. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.

8721104023 Manajemen Pemasaran

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Harti, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan mengombinasikan konsep 4P(Product, Place, Price dan Promotion) dalam suatu susunan rancangan pemasaran suatubisnis;
2. Mampu mengomunikasikan ide atau gagasan alternatif rancangan pemasaran yang kreatif dengan memanfaatkan teknologi;
3. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang manajemen pemasaran;
4. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, inovatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang konsep-konsep pemasaran, proses penentuan pasar sasaran berdasarkan perilaku pasar sasaran dan strategi bauran pemasaran 4P (Product, Place, Pricedan Promotion) dalam suatu kegiatan pemasaran bisnis yang dianggap paling baik dan menguntungkan bagi pemasar. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, observasi, studi kasus, dan presentasi dan refleksi

Referensi

SwasthaBasu, dan Handoko Tani. 1997.*Manajemen Pemasaran (Analisis PerilakuKonsumen).*BPFE: Yogyakarta.

Kotler,Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013.*Manajemen pemasaran (Edisi 13).*PT. Indeks: Jakarta3. FandyTjiptono. 2001.*Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
RhenaldKasali. 1998.*Membidik Pasar Indonesia*:*Segmentasi, targeting danPositioning.*PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
Sumarwan,Ujang. 2002.*Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia: Jakarta

8721103093 Manajemen Sumber Daya Manusia

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kegiatan manajemen sumber daya manusia;
2. Mampu memahami konsep dan substansi aktivitas-aktivitas manajemen SDM yang dilakukan dalam suatu organisasi;
3. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif dalam ruang lingkup sumber daya manusia.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang konsep dan substansi aktivitas-aktivitas manajemen SDM yang dilakukan dalam suatu organisasi yang meliputi konsep dan evolusi SDM, analisis jabatan, perencanaan dan pengadaan SDM, proses rekrutmen dan seleksi SDM, proses orientasi dan penempatan SDM, pelatihan dan pengembangan karir SDM, perencanaan dan pengembangan karir SDM, penilaian kinerja SDM, kompensasi SDM, hubungan industrial, produktivitas kerja dan pemutusan hubungan kerja SDM, audit SDM. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, dan tugas.

Referensi

A. A. Anwar Prabu Mangkunegara.*Perencanaandan Pengembangan SDM*. 2006. Bandung: PT Refika Aditama
A. A. Anwar Prabu Mangkunegara.*EvaluasiKinerja SDM*. 2005. Bandung: PT Refika Aditama
A. A. Anwar Prabu Mangkunegara.*ManajemenSumber Daya Manusia Perusahaan*. 2009. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
Emron Edison.*PengembanganSumber Daya Manusia*. 2010. Bandung: Alfabeta5. Garry Dessler.*Manajemen SumberDaya Manusia*. 2005. Jakarta: PT. Prenhalindo6. Jackson. et al.*PengelolaanSumber Daya Manusia*. 2011. Jakarta: Salemba Empat
Raymond A. Noe. et al.*ManajemenSumber Daya Manusia:Mencapai KeunggulanBersaing*. 2011. New York: McGraw Hill
Suhariadi, Fendy. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2013. Surabaya:Airlangga University Press9. Samsudin, Sadili. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2006. Bandung:Pustaka Setia10. Suwatno, Priansa J Donni. Manajemen SDM dalam Organisasi Publik danBisnis. Bandung: Alfabeta

8721102048 Pengembangan Kepribadian

Dosen : Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Dr. Susanti, S.Pd., M.Si.
Durinda Puspasari, S.Pd., M.Pd.
Drs. Saino, M.Pd.
Meylia Elizabeth Ranu, S.Pd., M.S.M.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkaitdengan pengembangan kepribadian;
2. Mampu memahami konsep dan substansi kepribadian dan mengenal diri dan mampu mengembangkannya sebagai landasan sebagai guru yang professional;
3. Mampu bertanggung jawab pada pekerjaan secara mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok, komunikatif, estetis, etis, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang konsep dasar kepribadian dan pengembangan kepribadian seorang guru yang meliputi konsep dasar kependidikan, konsep dasar kepribadian, kemampuan untuk mengenal diri melalui karakter, konsep diri, bakat, intelegensi, sikap dan perilaku, kemampuan mengembangkan guru professional melalui kompetensi guru, etika guru, manajemen kelas, dan keahlian memecahkan masalah oleh guru yang efektif. Perkuliahan dilaksanakan dengan system diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

Arend, Richard I. *BelajarUntuk Mengajar*. Buku I. 2013.Jakarta: Salemba Empat
Criuckshank,Donald R., Bainer Jenkins, Deborah., and Kim K Metcalf.*Perilaku Mengajar*. Buku I. 2014. Jakarta. Salemba Empat
Criuckshank,Donald R., Bainer Jenkins, Deborah., and Kim K Metcalf.*Perilaku Mengajar*. Buku II. 2014. Jakarta. Salemba Empat

Feist,Jess., Greorgy J. Feist. Teori Kepribadian. Buku I. 2012. Jakarta: SalembaHumanika
Feist,Jess., Greorgy J. Feist. Teori Kepribadian. Buku II. 2012. Jakarta: SalembaHumanika
Kartini,Kartono. Teori Kepribadian. 2005. Bandung: Mandar Maju
Roesminingsih dan Hadi Susarno, Lamijan. 2013. *Teori dan Praktek Pendidikan*. Surabaya: LembagaPengkajian dan Pengembangan Ilmu Pendidikan Unesa
Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. 2010. Bandung: PustakaSetia

8721103082 Telaah Kurikulum Sekolah

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Dr. Parjono, M.Si.
Novi Marlena, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memiliki kemampuan untuk memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbasis TIK dalam menelaah kurikulum;
2. Memiliki pengetahuan tentang perkembangan kurikulum sekolah, prinsip-prinsip analisis kurikulum dan menguasai konsep-konsep ekonomi beserta pembelajarannya termasuk miskonsepsi dan strategi mengatasinya;
3. Memiliki keterampilan untuk melakukan analisis kurikulum untuk menemukan indikator kompetensi, memilih materi termasuk keluasan dan kedalaman;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab yang tercermin dari hasil telaah kurikulum yang kritis dan teliti.

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang pengertian kurikulum, perkembangan kurikulum sekolah, analisis kurikulum yang mencakup analisis tugas dan materi, perumusan tujuan dan indikator ketercapaian, konsep-konsep esensial dan pembelajarannya, miskonsepsi dan strategi penanggulangan dengan memanfaatkan TIK. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus (kurikulum, pembelajaran,dan miskonsepsi), presentasi dan diskusi, tugas proyek,dan refleksi.

Referensi

Dokumen kurikulum yang berlaku
Buku Guru dan Buku Siswa sesuaikurikulum yang berlaku
Buku-buku ekonomi untuk SMP/MTs,SMA/MA,dan SMK
Savedra, Anna Rosefsky and Opfer,Darlem V. 2012. Teaching and Learning 21st Century Skills, Lesson from TheLearning Sciences. Hongkong: AsiaSociety, Partnership for Global Learning.
Hamalik, Oemar. 2014. Kurikulum danPembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara

8721103083 Teori Belajar

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran administrasi perkantoran dengan menerapkan teori belajar tertentu;
2. Menguasai teori-teori belajar dan mampu mengaplikasikannya dalam pembelajaran;
3. Membuat keputusan tentang teori belajar yang relevan untuk menyelesaikan kasus pembelajaran tertentu dikelas;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran sesuai teori belajar yang relevan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang latar belakang munculnya teori belajar dan pembelajaran, teori belajar dan pembelajaran, teori deskriptif dan preskriptif, teori behavioristik, teori belajar kognitif, teori konstruktivistik, teori pembelajaran humanistik, teori belajar sibernetik, teori belajar revolusi sosiokultural, *quantum learning,* pembelajaran kooperatif dan pembelajaran kolaboratif, *lesson study*, pembelajaran berbasis 1C*problem solving*1D dan 1C*problem possing*1D. Pembelajaran dilakukan dengan penerapan pendekatan kolaboratif.

Referensi

Thobroni, Muhammad & ArifMustafa. 2012. Belajar dan Pembelajaran. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2. Hergenhahn, B. R. & Olson, MatthewH. 2012.*TheoriesofLearnig(TeoriBelajar).EdisiKetujuh.*Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
Santrock, J. W. 2008. EducationalPsychology. Third Edition. Boston:McGraw-Hill. .
Slavin, R. E. 2011. Psikologi Pendidikan Teoridan Praktik. Edisi Kesembilan Jilid
Jakarta: PT Indeks.
Slavin, R. E. 2011. Psikologi Pendidikan Teoridan Praktik. Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
Woolfolk, A. 2010.*EducationalPsychology,GlobalEdition.EleventhEdition.*New Jersey: Pearson Education.

Belajardan Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 8. Dahar, Ratna Wilis. 2016.*Teori-teori Belajar & Pembelajaran*. Jakarta: Erlangga.

8721102001 Akuntansi Biaya

Dosen : Dr. Susanti, S.Pd., M.Si.
Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd.
Irin Widayati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan IPTEKS dan sumber belajar untuk menelusuri data dan informasi tentang akuntansi biaya;
2. Menganalisis kajian teori akuntansi biaya serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural;
3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan data dan informasi biaya dalam penentuan harga pokok dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses;
   Memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas secara individu maupun kelompok, serta tugas secara lisan maupun tulisan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang pengetahuan, wawasan dan kompetensi dalam bidang ilmu akuntansi biaya tentang konsep dasar akuntansi biaya, metode pengumpulan harga pokok produk melalui metode harga pokok pesanan, metode harga pokok proses dengan berbagai karakteristik. Perkuliahan dilaksanakan dengan model pembelajaran berbasis masalah. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran adalah metode ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan.

Referensi

Carter Usry. 2009. *Cost Accounting* . Edisi 14, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
Hansen Mowen. 2000. *Akuntansi Manajemen* . Jilid 1. Jakarta: Erlangga
Supriyono, R.A. 2013. *Akuntansi Biaya* Yogyakarta: BPFE.

8721103024 Manajemen Retail

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
Dr. Harti, M.Si.
Setiyo Budiadi

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu melakukan analisa dan perencanaan kegiatan operasi dan produksi yang efektif dan efisien;
2. Mampu mengomunikasikan ide atau gagasan alternatif rancangan perencanaan kegiatan operasi dan produksi yang efektif dan efisien;
3. Memiliki kemampuan dasar dalam manajemen ritel;
4. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik mandiri maupun kelompok komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Secara umum, kuliah manajemen retail ini memiliki beberapa materi yang dapat dijadikan sebagai inti/core perkuliahan. Materi-materi tersebut antara lain berupa materi yang berhubungan dengan pengetahuan umum tentang bisnis retail/eceran, strategi dalam bisnis retail, manajemen toko dan manajemen pembelian barang dagang sederhana. Sebagai pelengkap dan tambahan diberikan pula materi dasar tentang *supply chain management dan manajemen hubungan pelanggan*. Pembahasan kasus juga dilakukan dalam perkuliahan ini, mengingat sifat perkuliahan yang lebih pada *applied science.*

Referensi

Retailing Management (5th edition). Michael Levy dan Barton A. Weitz McGraw – Hill Irwin
Manajemen Ritel (strategi implementasi ritel modern) Christina Whidya Utama
Manajemen Bisnis Ritel Dr. Sopiah,MM,M.Pd. Syihabudin,SE,M.Si.

8721102028 Manajemen Transportasi

Dosen : Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Parjono, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi dan telaah yang berkenaan dengan manajemen transportasi;

2. Memahami arti penting manajemen transportasi dalam konteks nyata;
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pemahaman tentang konsep praktek perniagaan serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi, terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman arti dan peranan transportasi, organisasi-organisasi, manajemen transportasi serta pertumbuhan dan perkembangan transportasi Indonesia. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistemanalis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Nasution Nur, 2004. *ManajemenTransportasi.* Jakarta: Indonesia.
Woodward Frank H, 1982. *Manajemen Transportasi.* Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
Taff Charles A, 1994. *ManajemenTransportasi dan Distribusi Fisis.* Jakarta: Erlangga.

8721102031 Media Pembelajaran

Dosen : Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Dr. Harti, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengintegrasikan TIK dalam pembelajaran tataniaga sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran;
2. Menguasai pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan dan pemanfaatan media pembelajaran;
3. Merancang, memilih dan memproduksi media pembelajaran tata niaga dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual) dan/atau berbasis TIK;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengembangkan media pembelajaran tata niaga yang praktis, efisien dan aman bagi peserta didik.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengaji tentang pengertian,jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, serta dapat memilih, merancang, dan memproduksi media pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual) dan TIK. Perkuliahan dilaksanakan dengan presentasi dandiskusi, tugas proyek pembuatan media (alat peraga dan berbasis TIK), dan refleksi.

Referensi

Isnawati,Supriono, dan Hasan Subekti. 2013.*Rampai Media Pembelajaran Sains Inov*atif. Surabaya: Jaudar Press.
Smadino,Sharon E. , Debora L. Lowter, James D. Russell. 2011.*InstructionalTechnology & media for Learning (Teknologi Pembelajaran dan Media untukBelajar)*.Jakarta: KencanaPrenada Media Group. 3. Arsyad,Azhar. 2015.*MediaPembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
Media Pendidikan:Pengertian Pengembangan, dan Pemanfaatannya. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada. 5. Musfiqon,HM. 2012.*Pengembangan Media & SumberPembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.

8721102037 Pemasaran Jasa

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Dr. Parjono, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi dan telaah kritis yang berkenaan dengan pemasaran jasa;
2. Mampu menguasai teori-teori pemasaran jasa;
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep pemasaran jasa serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep pemasaran jasa, pengajian, perencanaan, pelaksanaan dengan sistem analisis, studi kasus, presentassi dan diskusi serta refelksi.

Referensi

Lupiyoadi, Rambat. 2001.*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
Christoper Lovelock & Lauran Wright. 1999.*Principles of Service Marketing and Management*. Prentice Hall International

Payne Andrian. 2001.*The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
Fandy Tjiptono. 2001.*Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
Hoffman,K. Douglas. , Bateson, John. E. G. Seervices Marketing Concepts, Strategies &Cases (ebook)

8721103039 pembelajaran inovatif 1

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan pembelajaran akuntansi inovatif yang relevan untuk mencapai kompetensi siswa;
2. Memiliki pengetahuan tentang karakteristik model-model pembelajaran akuntansi yang termasuk dalam kelompok Pembelajaran Inovatif I;
3. Membuat keputusan dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran akuntansi inovatif yang relevan dengan kompetensi, karakteristik materi pelajaran, dan karaktristik siswa dalam format peer teaching;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan kompetensi dan karakteristik siswa.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengaji tentang model-model pembelajaran dengan arahan (direct instruction), pemerolehan konsep (*concept attainment model*), pembelajaran bermakna (*meaningful learning*), dan diskusi (*discussion model of learning)*, pembelajaran berorientasi SET, serta strategi-strategi belajar *(learning strategies*). Pengkajian dilakukan lewat pemaparan konsep, penyajian contoh operasional tiap-tiap model pembelajaran dalam bentuk perangkat pembelajaran, workshop pengembangkan perangkat pembelajaran oleh mahasiswa berorientasi tiap-tiap model dan strategi belajar. Kegiatan pengkajian diakhiri dengan latihan implementasi model pembelajaran tertentu oleh setiap mahasiswa dalam forum *peer teaching* diikuti dengan kegiatan diskusi dan refleksi serta magang kognitif pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK Bisnis & Manajemen).

Referensi

Arends, Richard I. 2012. Learning To Teach sixth Edition. New York: McGraw-Hill Book Company.
Ibrahim, Muslimin. 2012. Konsep, Miskonsepsi, dan Cara Pembelajarannya. Surabaya: University Press
Nur, Mohamad. 2000. Strategi-strategi Belajar. Surabaya: Pusat Sains dan Matematika Sekolah.
Nur, Mohamad, Kardi Soeparman. 2000. Pembelajaran Langsung. Surabaya: Pusat Sains dan Matematika Sekolah.

8721103076 Statistik 1

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Drs. Muhammad Edwar, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan statistik 1;
2. Mampu membedakan dan merumuskan berbagai type, jenis dan definisi statistic, menunjukkan, menafsirkan dan menghitung distribusi frekuensi;
3. Menyusun, merumuskan dan menentukan penyusunan tabel frekuensi, distribusi frekuensi relatif, distribusi frekuensi kumulatif ,grafik distribusi frekuensi dan kurva frekuensi;
4. Mengidentifikasi ukuran nilai central, menghitung dan menafsirkan modus, mean, median dan ukuran nilai sentral lainnya, mengidentifikasi dan menerapkan ukuran letak;
5. Mengidentifikasi dan menerapkan ukuran penyebaran, mengidentifikasi dan menerapkan ukuran penyebaran relatif, dalil chebyshev, kaidah empirik dan angka baku;
6. Menggunakan dan menafsirkan ukuran kemencengan dan keruncingan suatu distribusi;
7. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberi bekal kepada mahasiswa untuk memahami prinsip dasar statistika, diawali dengan pengertian statistika, pengantar tentang data, penyajian data, ukuran pemusatan data, dan ukran penyebaran data. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Berenson,Markl.,dan David M.Levine.*Basic Business Statistics,Concepts and Aplications*.Ed.ke- 6.New Jersey :Prentice Hall Inc.,1996.
Mc Clave,J.J., dan P.G. Benson.*Statistics for Business and Economics*.Ed.ke-3.San Fransisco: Dellen Publising Compny,1985
Mendenhall,W., dan J.E Reinmuth.*Statistics for Management and Economics*.Ed.ke-4.California:Wadsworth Publising Company Inc.,1982

Nata Wirawan.*Cara mudah Memahami Statistik 1*.Edisi ke-2.Denpasar : Keraras Emas (Wajib)
Supranto,J.*Statistik,Teori dan Aplikasi*, Jilid 1. Edisi ke-5 Jakarta: Erlangga, 1994

8721103080 Strategi Pemasaran

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
Dr. Harti, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengombinasikan dan menyusun konsep strategi pemasaran suatu bisnis;
2. Mampu mengomunikasikan ide atau gagasan konsep dasar market-driven strategy, proses dan fungsi/dimensi marketing stratejik, serta terampil mengaplikasikannya dalam perencanaan dan pengendalian kegiatan pemasaran;
3. Memiliki kemampuan dasar dalam manajemen stratejik;
4. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik mandiri maupun kelompok komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar market-driven strategy dan proses pemasaran stratejik yang mencakup: analisis situasi stratejik, penyusunan strategi pemasaran, pengembangan program pemasaran, implementasi dan pengendalian strategi pemasaran, serta berbagai kasus yang relevan.

Referensi

Cravens, David W. and Nigel F. Piercy, 2009, Strategic Marketing, Ninth Edition, International Edition, McGraw-Hill, Boston. New York.
Walker, Orville C., Jr., John W. Mulins, Harper W. Boyd, Jr., and Jean-Claude Larreche, 2008, Marketing Strategy, A Decision-Focused Approach Seventh Edition, Irwin McGraw-Hill, Boston.
Day, George S., 1999, Market Driven Strategy, The Free Press, New York.
Philip Kotler, 2008, A Framework For Marketing Management, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey.
Philip Kotler, 2008, A Framework For Marketing Management, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey.
Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008,Pemasaran Strategik, CV. Andi Offset (Penerbit Andi)
Ali Hasan, 2008, Marketing, MedPress, Yogyakarta

8721103003 Asesmen dan Proses Hasil Belajar

Dosen : Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Menganalisis hasil belajar siswa dengan memanfaatkan TIK;
2. Menguasai konsep, prinsip, dan prosedur assesmen dalam pembelajaran tata niaga yang berorientas pada standar penilaian;
3. Merencanakan dan menyelesaikan permasalahan asessmen dalam pembelajaran tata jiaga dengan menggunakan metode dan standar penilaian;
4. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil pembelajaran asessmen dalam pembelajaran tatan niaga dan kinerja maupun kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pengkajian dan pemahaman tentang peranan penilaian dalam pendidikan dan pembelajaran berbagai macam penilaian sesuai kurikulum yang berlaku, penyusunan berbagai tipe soal yang baik beserta rubric penilaiannya. Konsep dasar asessmen autentik, alternative dan penilaian berbasis kelas dan kurikulum yang berlaku termasuk juga workshop pengembangan instrumen penilaian beserta analisis butir soal baik secara manual menggunakan program *excel* serta penggunaan *software* butir soal.Acuan penilaian dan ketuntasan belanja, disajikan secara teoritis, workshop serta praktek/empiris. Perkuliahan dilaksanakan dengan system praktikum, presentasi, diskusi, dan refleksi.

Referensi

Dr. Abdul Ghofur, dkk, Pola Induk Pengembangan SistemPenilaian, 2003.
Dr. Suharsimi Arikunto, Dasar 13 Dasar Evaluasi Pendidikan, 1991.
Dr. Suke Silverius, Evaluasi Hasil Belajar dan Umpan Balik, 1991.
Drs. Slameto, Evaluasi Pendidikan, 1988.
PusatKurikulum Balitbang Depdiknas, Kurikulum Berbasis Kompetensi, 2002.
Dr. Oemar Hamalik,eknik Pengukuran Dan Evaluasi Pendidikan,1989.

8721103035 Metodologi Penelitian Pendidikan

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Dr. Parjono, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menjelaskan proses penelitian secara benar, mulai dari menggali masalah sampai menemukan masalah, masalah penelitian yang berasal dari suatu fenomena;
2. mampu mengaji konsep yang sesuai dengan topic penelitian, desain penelitian dan mengumpulkan data dengan cara yang benar;
3. Mampu menyusun suatu rancangan (proposal) penelitian atau karaya ilmiah yang layak dan berkualitas sesuai dengan bidang pendidikan Tata Niaga;
4. Mampu mengomunikasikan ide atau gagasan alternatif rancangan pemasaran jasa yang kreatif dengan memanfaatkan teknologi;
5. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang metode ilmiah untuk memecahkan masalah dalam bidang pendidikan, memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (*scientific approach*) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu tata niaga. Matakuliah ini membahas tentang pendekatan kualitatif maupun kuantitif serta kendala-kendala yang membatasinya dalam konteks penelitian social di masyarakat, organisasi serta jenjang perusahaan korporat. Matakuliah ini menekankan pada aspek perencanaan riset, pembentukan model permasalahan, pengumpulan data relevan, pengolahan data terkumpul, pengujian hipotesa, hingga ke pembentukan kesimpulan ilmiah yang menjadi tujuan dari riset itu pada mulanya. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi serta refleksi.

Referensi

Ary,Donald; Jacob, Lucy Cheser; Razavieh, Asghar. 1985.*Introduction to Reseach in Education. Third Edition*. New York: Holt

Prof. Dr. Sukardi. (2003). Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi danPraktiknya. Jakarta: Bumi Aksara

Arikunto,S. 2010.*Prosedur Penelitian: SuatuPendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Bandung: Rineka Cipta

*Research Design: Qualitative,Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th edition.*NewJersey: Pearson Prentice Hall5. NazirM. 2011.*Metode Penelitian*. Jakarta:Grasindo

Sukmadinata. 2005.*Metoda Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda

Tuckman,B. W. 1999.*Conducting EducationalResearch Fifth Edition. Orlando: Harcourt Brace Orlando College Publisher.*

8721103040 Pembelajaran Inovatif 2

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
Dr. Harti, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan IPTEKS untuk menulusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung perancangan dan pelaksanaan pembelajaran inovatif yang relevan untuk kompetensi siswa;
2. Menguasai fakta dan konsep Tata Niaga dan memiliki pengetahuan tentang karakteristik model-model pembelajaran termasuk dalam kelompok Pembelajaran Inovatif I;
3. Membuat keputusan dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran inovatif yang relevan dengan kompetensi, karakteristik materi pelajaran, dan karakteristik siswa dalam format *peer teaching*;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajarn yang relevan dengan kompetensi dan karakteristik siswa.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini menkaji tentang model-model pembelajaran; pembelajaran berorientsi pendekatan saintifik seperti: pembelajaran berdasarkan masalah (*Problem Based Learning*), pembelajaran inkuiri discovery dan pembelajaran kontekstual serta pembelajaran berbasis proyek. Pengkajian dilakukan lewat pemaparan konsep, penyajian contoh operasional tiap-tiap model pembelajaran dalam bentuk perangkat pembelajaran, workshop pengembangan perangkat pembelajaran oleh mahasiswa beorientasi tiap-tiap model dan strategi belajar. Kegiatan pengkajian diakhiri dengan latihan implementasi model pembelajaran tertentu oleh setiap mahasiswa dalam forum *peer teaching* diikuti dengan kegiatan diskusi dan refleksi.

Referensi

Arends, Richard. 2012. *Learning To Teach* Sixth Edition. New York: McGraw-Hill Book Company.

Ibrahim, Muslimin, 2012. *Pembelajarn Berdasarkan Masalah* Edisi II. Surabaya: University Press.

Ibrahim, Muslimin, 2012. *Konsep Miskonsepsi, dan Cara Pembelajarannya*. Surabaya: University Press.

Woolfolk, A. 2012. *Educational Psychology, Global Edition.* Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Edition.

8721103049 Pengembangan Perangkat Pembelajaran

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis,micro teaching dan *peer teaching;*
2. Memiliki pengetahuan tentang manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis, *microteaching* dan perencanaan pembelajaran;
3. Membuat keputusan tentang manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis berdasarkan analisis kasus serta perancangan, pelaksanaan, evaluasi *micro teaching* dan *peer teaching;*
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan kompetensi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini meliputi memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis dan memfasilitasi dalam mengembangkan perangkat pembelajaran sebagai sarana menyiapkan mahasiswa dalam mengelola pembelajaran di sekolah untuk mata kuliah Program Pengelolaan Pembelajaran sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan yang berlaku. Mahasiswa dituntut untuk menghasilkan produk berupa Perangkat Pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Selain itu juga membekali mahasiswa untuk memiliki keterampilan mengajar dalam bentuk *micro teaching* dan *peer teaching*. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode diskusi, presentasi, dan simulasi pembelajaran.

Referensi

Arend,Richard I. and Kilcher Ann. 2010.*Teaching for Student Learning, Becoming anAccomplished Teacher.*New York: Taylor & Francis.

Asril,Zainal. 2012.*Micro Teaching, Disertai dengan Pedoman Pengalaman Lapangan.*Jakarta:RajaGrafindo Persada.

Harjanto.2008.*Perencanaan Pengajaran*.Bandung: Renika Cipta

KementerianPendidikan dan Kebudayaan RI. 2013.*Model Rencana Pelaksanaan Pembelajaran(RPP) Kurikulum 2013 Mata Pelajaran IPA*.Jakarta: Direktorat JenderalPendidikan Dasar, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Pertama.

_____.2013.*Panduan Supervisi Klinis*.Jakarta: Direktorat Jenderal PendidikanDasar, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Pertama.

_____.2014.*Permendikbud RI Nomor 103 Tahun 2014 tentang Pembelajaran padaPendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah.*Jakarta: Kementerian Pendidikandan Kebudayaan RI.

_____.2014.*Permendikbud RI Nomor 104 Tahun 2014 tentang Penilaian Hasil Belajaroleh Pendidik pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*.Jakarta:Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

Majid,Abdul. 2007.*Perencanaan Pengajaran*.Bandung: ROSDA

Sanjaya,Wina. 2008.*Stsrategi PembelajaranBerorientasi Standar Proses*. Jakarta: Kencana.

8721103057 Perilaku Konsumen

Dosen : Dr. Harti, M.Si.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menelaah dan menjelaskan konsep dan model-model perilaku konsumen;
2. Mampu menganalisis dan mengkomunikasikan proses keputusan pembelian;
3. Mampu menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian;
4. Mampu menganalisis faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen;
5. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis gaya hidup konsumen;
6. Mampu menganalisis dan mendisain strategi pembelajaran konsumen yang mempengaruhi perilaku;
7. Mampu menyusun strategi pemasaran yang relevan sesuai perilaku konsumen yang dianalisis;
8. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik mandiri maupun kelompok secara kreatif, komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai faktor psikologis yang mempengaruhi dan membentuk perilaku konsumen. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah perilaku konsumen diharapkan mampu melakukan analisis secara teoritik dan konstekstual perilaku konsumen berdasarkan teori dan prinsip dasar yang dipelajari baik secara teoritik maupun empiris, termasuk di antaranya memahami perilaku belanja dan pembelian konsumen baik pada masa sekarang dan mampu memprediksi perilaku yang akan datang sehingga mampu menyusun keputusan strategi pemasaran yang diajukan. Hal ini diungkapkan dalam berbagai tugas individu dan kelompok antara lain presentasi dan laporan hasil kajian yang disusun berdasarkan data-data telah tersedia maupun yang diambil dilapangan.

Referensi

James F Engel, R.D Blackwell, dan Paul W M. 1994. *Perilaku konsumen jilid I &II* . Terjemahan Binarupa Aksara.

Anwar Prabu M, Refika Aditama. 2002. Perilaku konsumen edisi revisi.

Sutisna. 2001. Perilaku konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Reemaja Rosdakarya.
Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung: Madar Maju.
L.G Schiffman dan L.L Kanuk. 1997. Consumer Behavior International Edition. Prentice Hall International.
Michael R Solomon. 1998. Consumer Behavior 4th edition. Prentice Hall International.
Assael Henry. 1994. Consumer Behavior and Marketing Action 5th ed. International Thomson Publishing.
Uyung Sulaksana. 2003. Integrated Marketing Communications "Teks dan Kasus". Pustaka Pelajar.

8721102069 Salesmanship

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan melakukan salesmanship;
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang salesmanship;
3. Mampu mengidentifikasi tentang produk, pelanggan, dan jejaring dunia bisnis;
4. Memiliki ketrampilan komunikasi dan strategi untuk melakukan salesmanship;
5. Mempunyai pengalaman membangun relasi dengan dunia bisnis dan pelanggan;
6. Memiliki sikap bertanggung jawab, kreatif, dan inovatif dalam menangani produk dan pelanggan.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang pengetahuan mengenal produk dan strategi pemasarannya, mengenal dan berhubungan baik dengan pelanggan dan mampu membentuk jejaring dengan dunia bisnis, layanan prima dan purna jual. Perkuliahan dilaksanakan melalui diskusi, observasi, study kasus, presentasi, dan refleksi.

Referensi

Selling To Day (Membangun kemitraan yangberkualitas), Gerald L. Manning & Barry L Reece, Indeks
ClusterStrategy (Strategi Memaksimalkan Sales Promotion tanpa diketahui pesaing),Gramedia
SeniMenjual (Ide-ide penjualan, PersfektifBisnis,Strategi Pemasaran), Ali Arifin< Penerbit Andi.
Skill withPeople , Les Giblin, Gramedia
Salesoperation, Mark Plus Institute of Marketing (MIM academy) Esensi 2010.
David Cowper & Andrew haynes 2000. Mega Selling Erlangga, Jakarta.
SotarBaduara, 2006, Salesmanship, Bumi Aksara, Jakarta.
HermawanKertajaya. 2014. Wow Selling. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

8721103073 Sistem Informasi Manajemen

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Drs. Muhammad Edwar, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan sistem informasi manajemen;
2. Mampu memahami tentang konsep dasar teori sistem informasi secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural;
3. Mampu melakukan analisis dengan menggunakan berbagai metode untuk memecahkan persoalan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi;
4. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar teori sistem informasi menejemen, aplikasi sistem informasi melalui bisnis elektronik, sistem informasi dan organisasi, isu sosial dan etika dalam sistem informasi, pengelolaan pengetahuan dalam sistem informasi, pengambilan keputusan, infrastruktur teknologi informasi dan perkembangan teknologi, telekomunikasi internet dan teknologi nirkabel, melindungi sistem informasi, data base dan manajemen informasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

Danang Sunyoto, 2014. *Sistem Informasi Manajemen*, CAPS(Center for Academic Publishing Service), Jakarta.
Eko Ganis Sukoharsono,2008.*Sistem Informasi Manajemen*,Surya Pena Gemilang, Malang
Laudon, Kenneth C. , & Laudon, Jane P. ,2015,*Management Information Systems:*Managing The Digital Firm, 13th Edition, PearsonEducation International.
Mc Leod, Raymond. 2008.*Sistem Informasi Manajemen. Edisi*
Jakarta : Salemba Empat.
O 19Brien. 2014.*Sistem Informasi Manajemen. Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat

Scott, George M. , 2010,*Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Bahasa Indonesia,PT. Rajawali Pers: Jakarta.

8721103077 Statistik 2

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
A'yunin Sofro, M.Si., Ph.D.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar statistik inferensia serta menghitung statistik inferensia menggunakan software computer;
2. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data output statistic;
3. Mampu memiliki karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam menentukan teknik & ndash teknik statistika inferensia yang sesuai.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang statistik induksi atau inferrensial yang berisi tentang uji-uji statistik serta mampu memformulasikann penyelesaian masalah statistik secara prosedural. Mampu mengambil keputusan strategis bidang Statistik II (statistik Induktif) berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi. Matakuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan meniliti dan bekal untuk mengerjakan skripsi. Metode pembelajarannya melalui ceramah oleh fasilitator (dosen) dan menggunakan metode drill atau latihan. Hal ini bertujuan untuk meningkat kemampuan mahasiswa melalui latihan soal yang diberikan oleh fasilitator.

Referensi

Suharyadi dan Purwanto. 2009.Statistika Modern Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Salemba
Samsubar Saleh. 2005.Statistik induktif. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.
Murray , Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga
Santoso, Singgih. 2014. Panduan Lengkap SPSS 20 (edisi revisi). Jakarta:Elex Komputindo

8721102016 Layanan Prima

Dosen : Drs. Saino, M.Pd.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi dalam rangka menemukan dan menyelesaikan masalah dalam bidang layanan prima;
2. Menguasai konsep dasar teori layanan prima secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah menghadapi pelanggan;
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi yang berkaitan dengan layanan prima;
4. Bertanggung jawab, peduli, jujur dalam menerapkan pembelajaran yang relevan dengan kompetensi.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep dasar hakikat mengenal dan mengdefinisikan layanan prima, relevan dengan aspek gambaran umum layanan prima, konsep pelayanan prima, prinsip layanan prima, wujud layanan prima. Perkuliahan dilakukan dengan menerapkan metode ceramah, diskusi dan Role Playing.

Referensi

Sentana, Aso. 2006. Execellent Service & Customer Satisfaction. Elex Media Komputindo.
Tjiptono, Fandy. 2008. Service Management, Mewujudkan Layanan Prima. Andi Publisher.
Widaningsih & Rizal, Samsul. 2008. Melaksanakan Pelayanan Prima. Jakarta: Erlangga
E. Juhana Wijaya.2010. Pelayanan Prima (excellent Service). Bandung: Armico.

8721103021 Manajemen Operasional

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Novi Marlena, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kegiatan operasional perusahaan baik manufaktur maupun jasa;
2. Mampu memahami konsep dan substansi aktivitas-aktivitas sistem operasional yang dilakukan dalam suatu organisasi;
3. Bertanggung jawab pada pekerjaan secara mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok, komunikatif, estetis, etis,apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar kegiatan operasional perusahaan baik manufaktur maupun jasa, 10 keputusan strategis manajemen operasional untuk mencapai keunggulan bersaing, konsep dasar perencanaan produk, penentuan lokasi, peramalan produksi, perencanaan kebutuhan bahan baku, perencanaan tata letak, perencanaan kapasitas, proses, persediaan, *supply chain management*, *maintanence*, manajemen proyek dan konsep TQM. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, presentasi, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas.

Referensi

Heizer, Jay, Barry Render, OperationManagement, Ninth Edition: Book I and Book II, 2011, Upper Saddle River New Jersey:Prentice Hall, Inc.
Stevenson,J. Steven, Sum Chee Choung. Manajemen Operasi Buku I dan II. 2014. Mc. Graw Hill
Sofjan Assauri, Manajemen Produksi dan Operasi, EdisiRevisi. 2008. LPFEUI4. Anderson, R. David, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches toDecision Making. 2013. Thomson Learning.

8721102022 Manajemen Pariwisata

Dosen : Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan antusias terhadap tugas-tugas di bidang keahlian manajemen pariwisata secara mandiri dan memiliki moral etika dan kepribadian yang baik dalam menyelesaikan tugas baik secara individual maupun berkelompok;
2. Menguasai konsep dan teori manajemen pariwisata;
3. Mengaplikasikan konsep manajemen pariwisata ke dalam sebuah produk paket wisata.

Deskripsi Matakuliah

pengkajian dan penerapan konsep dn teori manajemen pariwisata muli dari merancang sampai melaksanakan sebuah paket wisata yang meliputi: konsep dasar wista, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisat, usaha daya tarik wisata, perencanaan perjalanan wisata, industri pariwisata, penghitungan paket wisata dan komunikasi di dunia pariwisata.

Referensi

Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin:Cornelsen Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro erjelanan Wisata. Malang:Dioma.

8721103063 Praktik Perniagaan

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan Praktek Perniagaan;
2. Memiliki pengetahuan tentang praktek perniagaan;
3. Memiliki Ketrampilan dalam praktek perniagaan;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan capaian pembelajaran matakuliah/kompetensi dan karakteristik siswa.

Deskripsi Matakuliah

Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang praktek perniagaan dengan cara mengidentifikasi dan mampu mengoperasikan mesin-mesin perniagaan sebagai sarana mahasiswa untuk memiliki ketrampilan dalam mengoperasikan alat-alat perniagaan, membuat display toko, lay out toko dan pengemasan produk dan mahasiswa mampu menghasilkan produk website sehingga mampu melakukan penjualan secara online. Mahasiswa mampu mengelola website sebagai *income generating*. Perkuliahan dilaksanakan dengan system analisis kasus, presentasi , diskusi, praktek dan refleksi.

Referensi

Christina Whidya Utami, 2006. Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta, Salemba Empat.
Hammond R, 2007. Sukses Berbisnis Ritel. Jakarta, Erlangga.
Jenu Widjaya Tandjung, 2008. Spritual Selling. Jakarta, PT.Gramedia.
James Timothy, 2008. Trik Mengoptimalkan Google Adsense. Jakarta, Elex Media Komputindo.

8721103071 Seminar Pendidikan Tata Niaga

Dosen : Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Dr. Harti, M.Si.
Dr. Parjono, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan mengembangkan karya tulis yang terkait dengan keilmuan tata niaga dan diseminarkan;
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang karya tulis terkait keilmuan pendidikan tata niaga dan kompetensi seminar;
3. Memiliki ketrampilan an pengalaman melakukan seminar karya tulis terkait pendidikan tata niaga;
4. Memiliki sikap bertanggung jawab, objektif, kreativ dan inovatif dalam mengembangkan karya tulis yang diseminarkan.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep seminar tata niaga serta mampu mengimplementasikan konsep-konsep yang telah dipelajari dalam bentuk penyusunan problematic dan pemecahan masalah di bidang kelimuan pendidikan tata niaga dalam bentuk karya tulis dan diseminarkan. Perkuliahan dilaksanakan dalam system analisis studi kasus, presentasi dan diskusi serta refleksi.

8721102017 Lembaga Keuangan Syariah

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Kemampuan memahami perkembangan lembaga keuangan syariah, perbedaan lembaga keuangan syariah dengan lembaga keuangan konvensional, produk dan jasa dalam perbankan syariah, bentuk dan operasional lembaga keuangan mikro syariah, serta manajemen dalam lembaga keuangan syariah.

Deskripsi Matakuliah

Mengkaji tentang konsep dasar lembaga keuangan Syariah, sejarah perkembangan, serta manajemen lembaga keuangan syariah.

Referensi

Abdurrahman, Hafidh, 2005, *Mauqif al-shari 19ah al-Islamiyah min al-Bunuk* , Kairo : Dar al-Salam
Abod, Sheikh Ghazali Sheikh, 1992, *An Introduction to Islamic Finance* , Kuala Lumpur : Quill Publisher
Antonio, Muhammad Syafi 19i, 2001, *Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek* , Jakarta : Gema Insani
Edwin, Mustafa, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* , Jakarta : Kencana
Hamidi, M. Luthfi, 2003, *Jejak-Jejak Ekonomi Syari 19ah* , Jakarta : Senayan Abadi Publishing
Ilmi, Makhalul, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari 19ah,* Yogyakarta : UII Press
Kara, Muslimin H., 2005, *Bank Syari 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari 19ah,* Yogyakarta : UII Press
Lubis, Suhrawardi K., 2000, *Hukum Ekonomi Islam* , Jakarta : Sinar Grafika
Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* , Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
Marzuq, Luqman Muhamad, *al-Bunuk al-Islamiyah* , Arab Saudi : al-Ma 19had lilbuhuth wa al-tadrib
Muhamad (ed), 2002, *Bank Syari 19ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman* , Yogyakarta : Ekonosia
Muhammad, 2000, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer,* Yogyakarta : UII Press
Sholahudin, M., 2006, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam* , Surakarta : Muhammadiyah University Press
Sudarsono, Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari 19ah; Deskripsi dan ilustrasi* , Yogyakarta : Ekonosia
Sumitro, Warkum, 2002, *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait,* Jakarta : Raja Grafindo Persada
Sura 19i, Abu, 1993, *Bunga Bank Dalam Islam,* Surabay : al-Ikhlas
Syafi 19i, Rachmat, 2004, *Fiqih Muamalah* , Bandung : Pustaka Setia
Tan, Inggrid, 2009, *Bisnis dan Investasi Sistem Syari 19ah,* Yogyakarta : Universitas Atma Jaya

8721103026 Manajemen Strategik

Dosen : Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.
Setiyo Budiadi

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengombinasikan konsep manajemen stratejik kedalam kerangka konseptual/teori sehingga mampu melakukan mampu memahami, merumuskan dan menganalis masalahan bisnis baik tingkat fungsional, bisnis maupun korporasi;
2. Mampu mengomunikasikan ide atau gagasan alternatif rancangan manajemen stratejik yang kreatif dengan memanfaatkan teknologi;
3. Memiliki kemampuan dasar dalam manajemen stratejik;
4. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik mandiri maupun kelompok komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep manajemen stratejik serta mampu mengimplementasikannya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep, pengajian, penyusunan dan pengambilan keputusan bidang-bidang dari pengelolaan sebuah organisasi/ usaha bisnis. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi serta refleksi.

Referensi

David Hussey. 1998. Strategic Management From theory to implementation Fourth edition. Pergamon Press
Fred R. David. 2011. Strategic Management Concepts And Cases. Pearson Education, Inc.
John Pearce., Richard B. Robinson. 2005. Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba EMpat
Setiawan Hari Purnomo.,Zulkiflemansyah. 2008. Buku Seri Manajemen. Manajemen Strategi. FEUI

8721102054 Perbankan

Dosen : Novi Marlena, S.Pd., M.Si.
Drs. Muhammad Edwar, M.Si.
Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep lembaga keuangan yang meliputi lembaga keuangan bank khususnya dan lembaga keuangan non bank, secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural;
2. Mampu memanfaatkan IPTEK dalam kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan perbankan;
3. Mampu melakukan analisis dengan menggunakan berbagai metode untuk memecahkan persoalan berdasarkan ruang lingkup perbankan;
4. Mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif dalam ruang lingkup statistik penelitian.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas tentang konsep lembaga keuangan yang meliputi lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Pada materi lembaga keuangan bank membahas tentang kondisi perkembangan bank di Indonesia, fungsi dan tugas dari Bank sentral (Bank Indonesia), Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat, Bank Umum berdasarkan konsep syariah, sumber dana dan penggunaan dana pada lembaga keuangan perbankan, kredit perbankan, jasa-jasa perbankan, kesehatan bank, rahasia bank, Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sedangkan untuk materi lembaga keuangan non bank membahas tentang tentang bidang usaha lembaga keuangan bukan bank yang meliputi pegadaian, asuransi, Koperasi, Leasing, joint ventura, dana pensiun. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, dan tugas.

Referensi

Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga KeuanganLainnya. Edisi Revisi ke-8. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Edisi ke-2. Salemba Empat. Jakarta.
Ketut Rindjin. 2000. Pengantar Perbankan danLembaga Keuangan Bukan Bank. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
Peni Sawitri, EkoHartanto. 2007. Bank dan Lembaga Keuangan. Gunadarma. Jakarta
Rivai Veithzal, AndriaPermata Veithzal, Ferry N. Idroes. 2007. Bank and Financial Institution ManagementConventional & Sharia System. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

8721103099 Studi Kelayakan Bisnis

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep studi kelayakan bisnis;
2. Mampu menilai kelayakan suatu investasi ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, apsek teknis/operasional, aspek sumnber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan) dengan iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh;

3. Mampu menyusun laporan studi kelayakan sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneuriall;
4. Mampu bekerjasama sertamemiliki karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan insvestasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segiaspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek sumber daya manusia,aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.

Referensi

Purwohandoko, dkk. 2014.*Studi Kelayakan Bisnis*. Surabaya:UNIPRESS.
Umar, Husein. 2005.*Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*. Jakarta :Gramedia
Sucipto, Agus. 2010.*Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan I.*Malang : UIN Maliki Press4. Suliyanto. 2011.*Studi Kelayakan Bisnis. Edisi I.*Andi Publisher.